

2026-2032年中国金融反欺 诈市场竞争态势与投资风险控制报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国金融反欺诈市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285O4JH.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-07-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国金融反欺诈市场竞争态势与投资风险控制报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国金融反欺诈市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章金融反欺诈行业综述及数据来源说明1.1金融业的界定与分类1.1.1金融的界定1.1.2金融行业分类1.1.3《国民经济行业分类与代码》中金融行业归属1.2欺诈与金融欺诈的界定1.2.1欺诈的定义1.2.2金融欺诈的定义1.3金融反欺诈的界定1.4金融反欺诈专业术语说明1.5本报告研究范围界定说明1.6本报告数据来源及统计标准说明第2章中国金融反欺诈行业宏观环境分析(PEST)2.1中国金融反欺诈行业政策(Policy)环境分析2.1.1中国金融反欺诈行业监管体系及机构介绍(1)中国金融反欺诈行业主管部门(2)中国金融反欺诈行业自律组织2.1.2中国金融反欺诈行业标准体系建设现状(1)中国金融反欺诈现行标准汇总(2)中国金融反欺诈即将实施标准2.1.3中国金融反欺诈行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4国家“十四五”规划对金融反欺诈行业发展的影响分析2.1.5政策环境对中国金融反欺诈行业发展的影响总结2.2中国金融反欺诈行业经济(Economy)环境分析2.2.1中国宏观经济发展现状(1)中国GDP规模(2)工业增加值情况(3)固定资产投资情况2.2.2中国宏观经济发展展望2.2.3中国金融反欺诈行业发展与宏观经济相关性分析2.3中国金融反欺诈行业社会(Society)环境分析2.3.1中国金融反欺诈行业社会环境分析(1)中国人口规模及结构(2)中国城镇化水平(3)中国网络环境分析2.3.2社会环境对金融反欺诈行业的影响总结2.4中国金融反欺诈行业技术(Technology)环境分析2.4.1中国金融反欺诈行业技术支持及流程2.4.2中国金融反欺诈行业关键技术分析(1)大数据技术(2)人工智能技术(3)区块链技术(4)生物识别技术2.4.3中国金融反欺诈行业专利申请及公开情况(1)金融反欺诈行业专利申请分析(2)金融反欺诈技术领先企业分析(3)金融反欺诈行业热门技术分析2.4.4技术环境对中国金融反欺诈行业发展的影响总结第3章全球金融反欺诈行业发展现状及金融反欺诈市场3.1全球金融反欺诈发展态势3.1.1欺诈事件高频化,且成本低廉3.1.2欺诈技术专业化,且更迭快速3.2全球金融反欺诈行业宏观环境背景3.2.1全球金融反欺诈行业经济环境概况3.2.2对全球金融反欺诈行业的影响分析3.3全球金融反欺诈行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1全球金融反欺诈行业发展现状3.3.2全球金融反欺诈细分行业发展现状(1)网络安全(2)工业信息安全3.4全球金融反欺诈行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1全球金融反欺诈行业区域发展格局3.4.2全球金融反欺诈行业重点区域市场发展状况(1)美国金融反欺诈行业发展状况分析(2)欧洲金融反欺诈行业发展状况分析3.5全球金融反欺诈行业市场竞争格局及重点企业案

例研究3.5.1 全球金融反欺诈行业市场竞争格局3.5.2 全球金融反欺诈行业重点企业案例（1）美国SAS公司（2）美国Socure公司（3）Precognitive3.6 全球金融反欺诈行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球金融反欺诈行业发展趋势预判3.6.2 全球金融反欺诈行业市场趋势分析3.7 全球金融反欺诈行业发展经验借鉴3.7.1 数据方面：适应“小数据”环境，与征信数据互补共享（1）数据是发欺诈体系的基础（2）反欺诈与征信数据共享互补3.7.2 技术方面：探索“联邦学习”，强化反欺诈系统的核心3.7.3 场景方面：针对性设计反欺诈体系第4章中国金融反欺诈体系构建及金融反欺诈产业链梳理4.1 中国金融黑产欺诈产业链梳理4.2 中国金融欺诈总体发展形势及损失规模4.3 中国金融欺诈流量场景及行业分布状况4.4 中国金融欺诈人群及手法特性分析4.4.1 中国金融欺诈人群特征分析4.4.2 中国金融欺诈手法特性分析4.5 中国金融反欺诈行业发展历程4.6 中国金融反欺诈行业市场主体类型及入场方式4.7 中国金融反欺诈体系的构建现状4.7.1 中国金融反欺诈体系概况（1）欺诈特征检测（2）欺诈风险处置（3）欺诈特征检测（4）欺诈调查分析4.7.2 中国金融反欺诈体系发展现状4.8 中国金融反欺诈产业产业链图谱分析第5章中国金融反欺诈行业“基础层”市场分析5.1 中国金融反欺诈行业上游设备及软件市场概述5.2 中国信息安全设备供应市场分析5.2.1 中国信息安全设备市场发展概述5.2.2 中国信息安全设备市场供应水平5.2.3 中国信息安全设备市场供应商格局5.3 中国信息安全软件市场发展分析5.3.1 中国信息安全软件市场发展概述5.3.2 中国信息安全软件市场供应水平5.3.3 中国信息安全软件市场供应商格局5.3.4 中国信息安全软件市场价格水平5.4 中国网络身份认证市场发展分析5.4.1 中国网络身份认证市场发展概述5.4.2 中国网络身份认证市场供应水平5.4.3 中国网络身份认证市场供应商格局5.5 中国网络安全服务市场分析5.5.1 中国网络安全服务市场概述5.5.2 中国网络安全服务市场现状5.5.3 中国网络安全服务市场格局第6章中国金融欺诈数据价值化及风险评估市场分析6.1 中国金融反欺诈行业数据源概述6.2 中国金融反欺诈行业数据采集市场分析6.3 中国金融反欺诈行业数据整理市场分析6.4 中国金融反欺诈行业数据挖掘及欺诈特征监测6.4.1 中国金融反欺诈行业数据挖掘6.4.2 中国金融反欺诈行业欺诈特征监测6.5 中国金融反欺诈行业数据库建设现状6.6 中国金融反欺诈风险模型建立及风险评估6.7 中国金融反欺诈风险控制与管控策略分析6.7.1 中国金融反欺诈风险控制6.7.2 中国金融反欺诈管控策略第7章中国金融反欺诈系统集成及解决方案分析7.1 中国金融行业发展现状及安全形势分析7.1.1 中国金融行业发展现状分析7.1.2 中国金融行业安全形势分析7.2 中国金融反欺诈系统集成及行业解决方案分析7.2.1 银行反欺诈解决方案（1）银行业市场概况（2）银行业欺诈场景（3）反欺诈解决方案7.2.2 网络支付反欺诈解决方案（1）网络支付概况（2）网络支付欺诈场景（3）反欺诈解决方案7.2.3 电子商务反欺诈解决方案（1）电子商务市场现状（2）电子商务欺诈场景（3）反欺诈解决方案7.2.4 网络营销欺诈“羊毛党”反欺诈解决方案（1）网络营销欺诈“羊毛党”概况（2）网络营销欺诈“羊毛党”欺诈场景（3）反欺诈解决方案7.2.5 供应链金融反欺诈解决

方案(1) 供应链金融概况(2) 供应链金融欺诈场景(3) 反欺诈解决方案7.2.6 消费金融反欺诈解决方案(1) 消费金融概况(2) 消费金融欺诈场景(3) 反欺诈解决方案7.2.7 保险反欺诈解决方案(1) 保险业概况(2) 保险业欺诈场景(3) 反欺诈解决方案7.3 中国金融反欺诈项目案例分析7.3.1 基于隐私保护计算纵向联邦的银行交易反欺诈案例(1) 业务背景(2) 实践案例(3) 实践价值7.3.2 中小银行间横向反欺诈建模和黑名单共享案例(1) 业务背景(2) 实践案例(3) 实践价值第8章中国金融反欺诈企业布局案例研究8.1 中国金融反欺诈企业布局梳理8.2 中国金融反欺诈企业布局案例分析8.2.1 北京奇虎科技有限公司(1) 企业概况(2) 企业优势分析(3) 产品/服务特色(4) 公司经营状况(5) 公司发展规划8.2.2 腾讯云计算(北京)有限责任公司(1) 企业概况(2) 企业优势分析(3) 产品/服务特色(4) 公司经营状况(5) 公司发展规划8.2.3 阿里云计算有限公司(1) 企业概况(2) 企业优势分析(3) 产品/服务特色(4) 公司经营状况(5) 公司发展规划8.2.4 北京芯盾时代科技有限公司(1) 企业概况(2) 企业优势分析(3) 产品/服务特色(4) 公司经营状况(5) 公司发展规划8.2.5 深圳市和讯华谷信息技术有限公司(1) 企业概况(2) 企业优势分析(3) 产品/服务特色(4) 公司经营状况(5) 公司发展规划8.2.6 天云融创数据科技(北京)有限公司(1) 企业概况(2) 企业优势分析(3) 产品/服务特色(4) 公司经营状况(5) 公司发展规划8.2.7 深圳市中新赛克科技股份有限公司(1) 企业概况(2) 企业优势分析(3) 产品/服务特色(4) 公司经营状况(5) 公司发展规划8.2.8 索信达控股有限公司(1) 企业概况(2) 企业优势分析(3) 产品/服务特色(4) 公司经营状况(5) 公司发展规划8.2.9 杭州东信北邮信息技术有限公司(1) 企业概况(2) 企业优势分析(3) 产品/服务特色(4) 公司经营状况(5) 公司发展规划8.2.10 北京捷软世纪信息技术有限公司(1) 企业概况(2) 企业优势分析(3) 产品/服务特色(4) 公司经营状况(5) 公司发展规划第9章中国金融反欺诈行业市场及战略布局策略建议9.1 中国金融反欺诈行业驱动与制约因素分析9.2 中国金融反欺诈行业趋势预测分析9.3 中国金融反欺诈行业发展趋势预判9.3.1 灰黑产业发展趋势9.3.2 金融反欺诈发展趋势9.4 中国金融反欺诈行业进入壁垒9.5 中国金融反欺诈行业投资前景预警9.6 中国金融反欺诈行业投资价值评估9.7 中国金融反欺诈行业投资机会分析9.8 中国金融反欺诈行业投资前景研究与建议9.9 中国金融反欺诈行业可持续发展建议图表目录图表1：中国金融行业划分图表2：《国民经济行业分类与代码》中金融行业归属图表3：欺诈的定义图表4：金融欺诈的分类图表5：《国民经济行业分类(GB/T 4754-2025年)》中金融反欺诈行业所归属类别图表6：金融反欺诈专业术语说明图表7：本报告研究范围界定图表8：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表9：中国金融监管体系图表10：中国金融反欺诈行业主管部门图表11：中国金融反欺诈行业自律组织图表12：截至2025年中国金融反欺诈行业国家标准汇总-云计算图表13：截至2025年中国金融反欺诈行业国家标准汇总-大数据图表14：截至2025年中国金融反欺诈行业国家标准汇总-人工智能图

表15：中国金融反欺诈即将实施标准-云计算
表16：中国金融反欺诈即将实施标准-人工智能
表17：截至2025年中国金融反欺诈行业发展政策汇总
表18：国家“十四五”规划中金融反欺诈行业相关内容
表19：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
表20：2021-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285O4JH.html>