

2026-2032年中国景区智慧 导览市场竞争态势与投资风险控制报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国景区智慧导览市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/0575041FQI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国景区智慧导览市场竞争态势与投资风险控制报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国景区智慧导览市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章景区智慧导览行业概述1.1 景区智慧导览的定义1.2 景区智慧导览的功能1.2.1 地图导览与路线规划1.2.2 语音讲解与信息展示1.2.3 实时定位与导航1.2.4 多媒体展示1.2.5 互动查询与信息传递1.2.6 个性化推荐1.2.7 数据收集与分析1.3 中国景区智慧导览产业化发展情况1.3.1 发展历程1.4.2 生命周期1.4.3 所处阶段1.4.4 战略意义1.5 本报告数据来源及研究方法1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法第二章中国景区智慧导览行业发展政策研究2.1 景区智慧导览行业监管体系及机构职能2.1.1 监管体系2.1.2 监管机构2.2 景区智慧导览行业标准2.3 景区智慧导览行业主要政策规划汇总及解读2.4 政策影响2.4.1 政策引导下行业的发展方向2.4.2 创新发展战略政策影响分析2.4.3 新形势下政策体系问题第三章中国景区智慧导览行业现状调查3.1 中国景区智慧导览技术基础3.1.1 高精度定位技术3.1.2 人工智能技术3.1.3 移动互联网和物联网设备3.1.4 增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术3.1.5 大数据和云计算技术3.1.6 多媒体展示技术3.1.7 技术环境对景区智慧导览行业发展的影响3.2 中国景区智慧导览行业市场发展现状调研3.2.1 2021-2025年中国旅游行业市场规模及增速3.2.2 2021-2025年中国景区门票收入规模及增速3.2.3 中国景区智慧导览市场现状3.3 中国景区智慧导览发展优势3.3.1 技术应用广泛3.2.1 产业链完善3.3.2 政策大力支持3.3.4 市场潜力巨大3.3.5 服务模式创新3.4 中国景区智慧导览行业市场发展的存在的问题3.5 中国景区智慧导览行业市场发展的对策和建议第四章中国景区智慧导览产业链调查4.1 景区智慧导览行业产业链分析4.1.1 景区智慧导览产业链全景图4.1.2 主要环节的增值空间4.1.3 与上下游行业的关联性4.2 景区智慧导览产业链调查——上游(硬件和软件)4.2.1 上游硬件产业发展现状调查4.2.2 上游软件服务产业发展现状调查4.2.4 上游产业对行业发展的影响4.3 景区智慧导览产业链调查——中游(景区智慧导览服务及解决方案)4.3.1 景区智慧导览解决方案行业发展现状4.3.2 典型景区智慧导览解决方案4.3.3 景区智慧导览解决方案主要玩家调查4.3.4 中游产业对行业发展的影响4.4 景区智慧导览产业链调查——下游(景区)4.4.1 中国景区产业发展现状(1)中国景区数量及分布调查(2)中国景区接待游客数量调查4.4.2 下游景区管理者需求调查(1)客流管理(2)安全监控(3)营销推广4.4.3 下游产业对行业发展的影响4.5 中国景区智慧导览产业链研究小结第五章中国景区智慧导览典型项目案例分析——故物院“智慧开放”项目5.1 故物院“智慧开放”项目简介5.2 故物院“智慧开放”项目详情5.3 故物院“智慧开放”项目实施效果5.4 故物院“智慧开放”项目实践案例创新

点5.4.1 AR、全景技术应用场景的创新5.4.2 智慧地图服务创新5.4.3 AI专属导游5.4.4 无障碍服务创新5.4.5 传播模式创新5.5 故物院“智慧开放”项目推广价值第六章他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——联合意达6.1 联合意达主要业务架构6.2 联合意达股权架构6.3 联合意达主要客群6.4 联合意达智慧商显6.5 联合意达经营情况6.6 联合意达发展优势及经验借鉴第七章他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——微票科技7.1 微票科技业务架构7.2 微票科技股权架构7.3 微票科技景区系统7.4 微票科技智能硬件矩阵7.5 微票科技全域旅游解决方案7.6 微票科技经营情况7.7 微票科技发展优势及经验借鉴第八章他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——华景乐游8.1 华景乐游业务架构8.2 华景乐游发展历程8.3 华景乐游企业文化8.4 华景乐游合作伙伴8.5 智慧旅游综合管理平台8.6 智慧管理产品矩阵8.7 智慧服务产品矩阵8.8 华景乐游经营情况8.9 华景乐游发展优势及经验借鉴第九章他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——顶酷互联9.1 顶酷互联业务架构9.2 顶酷互联股权架构9.3 顶酷互联全域旅游平台解决方案9.4 顶酷互联景区导览系统9.5 顶酷互联经营情况9.6 顶酷互联发展优势及经验借鉴第十章他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——深层互联10.1 深层互联业务架构10.2 深层互联股权架构10.3 深层互联企业愿景10.4 深层互联解决方案10.5 深层互联产品矩阵10.6 深层互联智慧景区案例集锦10.7 深层互联发展优势及经验借鉴第十一章他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——骏谷科技11.1 骏谷科技业务架构11.2 骏谷科技发展历程11.3 骏谷科技股权架构11.4 骏谷科技核心能力11.5 骏谷科技智慧文旅解决方案11.6 骏谷科技智慧文旅案例11.7 骏谷科技经营情况第十二章他山之石-景区智慧导览行业标杆案例分析——巨有科技12.1 巨有科技主要发展历程12.2 巨有科技主要业务架构12.3 巨有科技股权架构12.4 巨有科技主要合作伙伴及客群12.5 巨有科技经营情况12.6 巨有科技发展优势及经验借鉴第十三章中国景区智慧导览行业重点企业推荐13.1 驴迹科技集团有限公司13.2 北京美华博通科技有限公司13.3 青岛道可云网络科技有限公司13.4 江苏久智环境科技服务有限公司13.5 合肥市徽马信息科技有限公司13.6 北京金石视觉数字科技有限公司第十四章景区智慧导览行业趋势预测和市场空间测算14.1 中国旅游业发展趋势14.1.1 国内游市场发展情况预测14.1.2 入境游市场发展情况预测14.1.3 出境游市场发展情况预测14.1.4 中国在线旅游市场规模预测14.2 景区智慧导览发展趋势14.3 景区智慧导览行业发展主要风险14.3.1 技术风险14.3.2 市场风险14.3.3 政策风险14.3.4 融资风险14.3.5 运营风险14.4 2026-2032年景区智慧导览行业市场空间测算14.4.1 2026-2032年中国景区票务收入规模预测14.4.2 2026-2032年景区智慧导览市场空间测算第十五章中国景区智慧导览产业研究总结和投资机会透视15.1 研究总结15.1.1 市场特点总结15.1.2 技术趋势总结15.1.3 企业格局总结15.2 2026-2032年景区智慧导览投资机会与策略15.2.1 景区智慧导览核心价值分析（1）科技创新价值（2）产业支撑价值（3）经济贡献价值（4）社会拉动价值15.2.2 行业爆发点分析15.2.3 产业链投资机会15.2.4 新进入者投资机会15.2.5 景区智慧导览投资策略15.3 2026-2032年景区智慧导

览产业发展壁垒15.3.1 技术壁垒15.3.2 资金壁垒15.3.3 人才壁垒15.3.4 准入壁垒15.3.5 生态壁垒15.3.6 创新壁垒15.4 2026-2032年景区智慧导览产业投资建议15.4.1 景区智慧导览行业投资方向建议15.4.2 景区智慧导览行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/0575041FQI.html>