

# 2026-2032年中国户外便携 电源市场竞争态势与投资风险控制报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2026-2032年中国户外便携电源市场竞争态势与投资风险控制报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043WF7E.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-07-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国户外便携电源市场竞争态势与投资风险控制报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国户外便携电源市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章户外便携电源行业综述及数据来源说明1.1 电源行业界定1.1.1 电源的界定1.1.2 电源的分类1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电源行业归属1.2 户外便携电源行业界定1.2.1 户外便携电源的界定1.2.2 户外便携电源的分类1.2.3 户外便携电源相似/相关概念辨析1.3 户外便携电源专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国户外便携电源行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国户外便携电源行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国户外便携电源行业监管体系及机构介绍2.1.2 中国户外便携电源行业标准体系建设现状2.1.3 中国户外便携电源行业政策规划汇总及解读2.1.4 国家重点规划/政策对户外便携电源行业发展的影响2.1.5 政策环境对户外便携电源行业发展的影响总结2.2 中国户外便携电源行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状(1)中国GDP及增长情况(2)中国三次产业结构(3)中国生产者价格指数(PPI)(4)中国工业经济增长情况(5)中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望(1)国际机构对中国GDP增速预测(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国户外便携电源行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国户外便携电源行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国户外便携电源行业社会环境分析(1)中国人口规模及增速(2)中国城镇化水平变化1)中国城镇化现状2)中国城镇化趋势展望(3)中国居民人均可支配收入(4)中国居民人均消费支出及结构1)中国居民人均消费支出2)中国居民消费结构变化2.3.2 社会环境对户外便携电源行业发展的影响总结2.4 中国户外便携电源行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国户外便携电源行业技术/工艺/流程图解2.4.2 中国户外便携电源行业关键/新兴技术分析(1)便携储能电源结构技术(2)电池模组安全技术(3)电源管理系统技术(4)锂电池组能量均衡系统技术2.4.3 中国户外便携电源行业科研创新成果(1)中国户外便携电源行业专利申请(2)中国户外便携电源行业专利公开(3)中国户外便携电源行业热门申请人(4)中国户外便携电源行业热门技术2.4.4 技术环境对户外便携电源行业发展的影响总结第3章全球户外便携电源行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球户外便携电源行业发展历程介绍3.2 全球户外便携电源行业政法环境背景3.3 全球户外便携电源行业发展现状分析3.3.1 全球户外便携电源行业技术现状分析(1)户外便携电源专利申请及授权情况(2)户外便携电源热门申请人(3)户外便携电源热门技术3.3.2 全球户外便携电源行业供需现状分析(1)全球户外便

携电源行业供应现状(2) 全球户外便携电源行业需求现状3.4 全球户外便携电源行业市场规模体量3.5 全球户外便携电源行业区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1 全球户外便携电源行业区域发展格局3.5.2 全球户外便携电源重点区域市场分析3.6 全球户外便携电源行业市场竞争格局及企业案例分析3.6.1 全球户外便携电源行业市场竞争格局3.6.2 全球户外便携电源企业兼并重组状况3.6.3 全球户外便携电源企业布局案例分析(1) Goal Zero (2) 飞利浦(PHILIPS)

3.7 全球户外便携电源行业发展趋势预判及市场趋势分析3.7.1 对全球户外便携电源行业的影响分析3.7.2 全球户外便携电源行业发展趋势预判3.7.3 全球户外便携电源行业市场趋势分析(1) 全球户外便携电源行业出货量预测(2) 全球户外便携电源行业产值规模预测3.8 全球户外便携电源行业发展经验借鉴第4章中国户外便携电源行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国户外便携电源行业发展历程4.2 中国户外便携电源行业市场特性解析4.3 中国户外便携电源对外贸易状况4.3.1 中国户外便携电源进出口贸易概况4.3.2 中国户外便携电源进口贸易状况(1) 户外便携电源进口贸易规模(2) 户外便携电源进口价格水平(3) 户外便携电源进口产品结构4.3.3 中国户外便携电源出口贸易状况(1) 户外便携电源出口贸易规模(2) 户外便携电源出口价格水平(3) 户外便携电源出口产品结构4.3.4 中国户外便携电源进出口贸易影响因素及发展趋势4.4 中国户外便携电源行业企业市场类型及入场方式4.5 中国户外便携电源行业市场主体分析4.6 中国户外便携电源行业市场供给状况4.7 中国户外便携电源行业市场需求分析4.8 中国户外便携电源行业市场行情走势4.9 中国户外便携电源行业市场规模体量4.10 中国户外便携电源行业市场痛点分析第5章中国户外便携电源行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国户外便携电源行业市场竞争布局状况5.2 中国户外便携电源行业市场竞争格局5.2.1 中国户外便携电源行业企业竞争集群分布5.2.2 中国户外便携电源行业企业竞争格局分析5.3 中国户外便携电源行业市场集中度分析5.4 中国户外便携电源行业波特五力模型分析5.4.1 中国户外便携电源行业供应商的议价能力5.4.2 中国户外便携电源行业消费者的议价能力5.4.3 中国户外便携电源行业新进入者威胁5.4.4 中国户外便携电源行业替代品威胁5.4.5 中国户外便携电源行业现有企业竞争5.4.6 中国户外便携电源行业竞争状态总结5.5 中国户外便携电源行业投融资、兼并与重组状况第6章中国户外便携电源产业链全景梳理及配套产业发展分析6.1 中国户外便携电源产业产业链图谱分析6.2 中国户外便携电源产业价值属性(价值链)分析6.3 中国户外便携电源材料/零部件供应市场分析6.3.1 电芯及电池组(1) 产品概况(2) 发展现状(3) 发展趋势6.3.2 逆变器(1) 产品概况(2) 发展现状(3) 发展趋势6.3.3 电子元器件(1) 产品概况(2) 发展现状(3) 发展趋势6.3.4 精密结构件(1) 产品概况(2) 发展现状(3) 发展趋势6.4 中国户外便携电源检验检测市场分析6.5 配套产业发展对户外便携电源行业的影响总结第7章中国户外便携电源行业细分产品市场发展分析7.1 中国户外便携电源行业细分市场结构7.2 低容量(100-500Wh)户外便携电源市场分析7.2.1 低容量(100-500Wh)户外便携电源市场发展概

况7.2.2 低容量（100-500Wh）户外便携电源市场供给状况7.2.3 低容量（100-500Wh）户外便携电源市场需求状况7.3 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场分析7.3.1 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场发展概况7.3.2 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场供给状况7.3.3 中高容量（500-1000Wh）户外便携电源市场需求状况7.4 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场分析7.4.1 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场发展概况7.4.2 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场供给状况7.4.3 高容量（1000Wh以上）户外便携电源市场需求状况第8章中国户外便携电源行业细分消费需求分析8.1 中国户外便携电源行业下游需求场景分布8.1.1 中国户外便携电源主流需求场景分布8.1.2 中国户外便携电源下游应用领域分布8.2 中国户外医疗防疫领域户外便携电源需求潜力分析8.2.1 中国户外医疗防疫布局政策8.2.2 中国户外医疗防疫布局规划8.2.3 中国户外医疗防疫领域户外便携电源需求特征及现状8.2.4 中国户外医疗防疫领域户外便携电源需求潜力8.3 中国户外作业领域户外便携电源需求潜力分析8.3.1 中国主要户外作业类型8.3.2 中国主要户外作业市场情况8.3.3 中国户外作业领域户外便携电源需求特征及现状8.3.4 中国户外作业领域户外便携电源需求潜力8.4 中国户外影视/直播/短视频拍摄领域户外便携电源需求潜力分析8.4.1 中国影视行业发展现状及趋势前景8.4.2 中国直播/短视频发展现状及趋势前景8.4.3 中国户外影视/直播/短视频拍摄领域户外便携电源需求特征及现状8.4.4 中国户外影视/直播/短视频拍摄领域户外便携电源需求潜力8.5 中国户外休闲娱乐领域户外便携电源需求潜力分析8.5.1 中国户外休闲娱乐主要类型及电源需求特征8.5.2 中国户外休闲娱乐消费者区域分布特征分析8.5.3 中国户外休闲娱乐领域户外便携电源需求现状8.5.4 中国户外休闲娱乐领域户外便携电源需求潜力8.6 中国灾害救援及家庭应急储备领域户外便携电源需求潜力分析8.6.1 中国主要灾害类型及统计情况8.6.2 中国灾害救援布局现状及规划8.6.3 中国灾害救援领域户外便携电源需求特征及应用现状8.6.4 中国灾害救援领域户外便携电源需求潜力8.6.5 中国家庭应急储备领域户外便携电源需求特征及应用现状8.6.6 中国家庭应急储备领域户外便携电源需求潜力8.7 中国户外便携电源行业细分应用市场战略地位分析第9章中国户外便携电源重点企业布局案例研究9.1 中国户外便携电源重点企业布局梳理及对比9.2 中国户外便携电源企业案例分析9.2.1 广东电小二科技有限公司（Dxpower电小二）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划9.2.2 深圳市正浩创新科技股份有限公司（EcoFlow正浩创新）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划9.2.3 深圳市移族电子科技有限公司（移族）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划9.2.4 东莞市海陆通实业有限公司（ARUN海陆通）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划9.2.5 广州奥鹏能源科技有限公司（ALLPOWERS奥鹏）（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营

状况(5)公司发展规划9.2.6 深圳市倍特力电池有限公司(BPI倍特力)(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划9.2.7 安克创新科技股份有限公司(Anker安克)(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划9.2.8 深圳市德兰明海科技有限公司(POWEROAK德兰明海)(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划9.2.9 深圳市华思旭科技有限公司(CARKU卡儿酷)(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划9.2.10 河南海宏科技有限公司(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划第10章 中国户外便携电源行业市场趋势分析及发展趋势预判10.1 中国户外便携电源行业SWOT分析10.2 中国户外便携电源行业发展潜力评估10.3 中国户外便携电源行业趋势预测分析10.4 中国户外便携电源行业发展趋势预判10.4.1 行业技术发展趋势分析10.4.2 行业需求场景趋势分析10.4.3 行业竞争趋势分析第11章 中国户外便携电源行业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国户外便携电源行业进入与退出壁垒11.1.1 户外便携电源行业进入壁垒分析(1)品牌壁垒(2)技术壁垒(3)品质壁垒(4)人才壁垒11.1.2 户外便携电源行业退出壁垒分析11.2 中国户外便携电源行业投资前景预警11.3 中国户外便携电源行业投资价值评估11.4 中国户外便携电源行业投资机会分析11.4.1 细分产品市场投资机会11.4.2 产业链投资机会11.4.3 区域投资机会11.5 中国户外便携电源行业投资前景研究与建议11.6 中国户外便携电源行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电源行业产品分类列表

图表2：电源产品分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中电源行业归属

图表4：户外便携电源按电池类型分类

图表5：户外便携电源按电源功率大小分类

图表6：户外便携电源相似/相关概念辨析

图表7：户外便携电源行业专业术语介绍

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法

及统计标准说明

图表11：中国户外便携电源行业监管体系

图表12：中国户外便携电源行业主管部门

图表13：中国户外便携电源行业自律组织

图表14：户外便携电源行业重要的现行和即将实施国家强制和推荐标准

图表15：截至2025年中国户外便携电源行业相关主要政策内容

图表16：截至2025年中国户外便携电源行业发展规划汇总

图表17：2021-2025年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)

图表18：2021-2025年中国三次产业结构(单位：%)

图表19：2021-2025年中国PPI变化情况(单位：%)

图表20：2021-2025年中国全部工业增加值及增速(单位：万亿元，%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043WF7E.html>