

2026-2032年中国在线少儿 英语培训市场细分与投资机会挖掘报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国在线少儿英语培训市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271NC57.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国在线少儿英语培训市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国在线少儿英语培训市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国在线少儿英语培训行业发展概述1.1中国在线少儿英语培训行业界定1.1.1对“少儿”的界定1.1.2对“在线”的界定1.1.3在线少儿英语培训行业界定1.2中国在线少儿英语培训行业消费背景分析1.2.1消费者消费意愿1.2.2消费者消费目的1.2.3消费者渠道获取1.2.4消费者模式偏好1.2.5消费者品牌偏好1.3中国在线少儿英语培训行业政策背景分析1.3.1在线教育行业相关政策汇总及影响分析1.3.2中高考改革政策解读及影响分析1.4中国在线少儿英语培训行业技术背景分析1.4.1AI+大数据技术发展促进行业模式创新1.4.25G技术将进一步推动行业发展1.5中国在线少儿英语培训行业社会背景分析1.5.1在线教育模式社会认可度逐步提升1.5.280、90后父母对于少儿教育重视程度提升第2章中国在线少儿英语培训行业关键成功因素分析2.1中国在线少儿英语培训行业关键成功因素梳理2.2中国在线少儿英语培训行业关键成功因素解析2.2.1教师资源2.2.2课程体系2.2.3目标群体(1)获客方式(2)用户分布2.2.4授课模式(1)1v1授课模式仍占主导地位(2)大班课、轻课产品迅速崛起第3章中国在线少儿英语培训行业发展现状及趋势分析3.1中国在线少儿英语培训行业发展历程分析3.1.1行业发展历程图3.1.2行业发展周期图3.2中国在线少儿英语培训行业发展痛点分析3.2.1产品同质化严重3.2.2行业获客成本较高,如何实现盈利仍是难题3.2.3在线英语课程缺乏有效激励机制3.3中国在线少儿英语培训行业发展规模分析3.3.1在线教育市场发展现状(1)在线教育市场增长迅速(2)K12教育赛道依然是资本市场争夺焦点3.3.2在线少儿英语培训行业市场规模分析(1)在线少儿英语用户规模分析(2)在线少儿英语培训行业市场规模分析3.4中国在线少儿英语培训行业发展趋势判断3.4.1行业核心资源配置趋势3.4.2行业资本市场运作趋势3.4.3行业市场需求下沉趋势第4章中国在线少儿英语培训行业商业模式分析4.1中国在线少儿英语培训行业招生模式分析4.1.1媒体广告模式4.1.2口碑传播模式4.1.3地推模式4.1.4主要招生模式转化率对比4.2中国在线少儿英语培训行业授课模式解析4.2.1对1模式4.2.2小班课模式4.2.3AI互动模式4.2.4主要授课模式对比分析4.3中国在线少儿英语培训行业核心要素分析4.3.1师资体系4.3.2课程体系(1)注重口语能力培养,增加互动课程(2)提高教学频率4.4中国在线少儿英语培训行业盈利分析4.4.1行业成本分析4.4.2行业收入来源分析4.5中国在线少儿英语培训行业商业模式总结第5章中国在线少儿英语培训行业市场竞争分析5.1中国在线少儿英语培训行业总体竞争特点分析5.2中国在线少儿英语培训行业企业竞争实力分析5.3中国在线少儿英语培训行业五力竞

争分析5.3.1 现有企业竞争分析5.3.2 潜在进入者威胁5.3.3 替代产品威胁5.3.4 上游议价能力5.3.5 下游议价能力5.3.6 五力竞争综合评价第6章中国在线少儿英语培训行业重点企业分析6.1 VIPKID6.1.1 企业概况6.1.2 企业优势分析6.1.3 产品/服务特色6.1.4 公司经营状况6.1.5 公司发展规划6.2 叽里呱啦6.2.1 企业概况6.2.2 企业优势分析6.2.3 产品/服务特色6.2.4 公司经营状况6.2.5 公司发展规划6.3 叮咚课堂6.3.1 企业概况6.3.2 企业优势分析6.3.3 产品/服务特色6.3.4 公司经营状况6.3.5 公司发展规划6.4 DaDa6.4.1 企业概况6.4.2 企业优势分析6.4.3 产品/服务特色6.4.4 公司经营状况6.4.5 公司发展规划6.5 爱课6.5.1 企业概况6.5.2 企业优势分析6.5.3 产品/服务特色6.5.4 公司经营状况6.5.5 公司发展规划6.6 常青藤爸爸少儿英语6.6.1 企业概况6.6.2 企业优势分析6.6.3 产品/服务特色6.6.4 公司经营状况6.6.5 公司发展规划6.7 GoGoKid6.7.1 企业概况6.7.2 企业优势分析6.7.3 产品/服务特色6.7.4 公司经营状况6.7.5 公司发展规划6.8 趣趣ABC6.8.1 企业概况6.8.2 企业优势分析6.8.3 产品/服务特色6.8.4 公司经营状况6.8.5 公司发展规划6.9 阿卡索6.9.1 企业概况6.9.2 企业优势分析6.9.3 产品/服务特色6.9.4 公司经营状况6.9.5 公司发展规划6.10 久趣英语6.10.1 企业概况6.10.2 企业优势分析6.10.3 产品/服务特色6.10.4 公司经营状况6.10.5 公司发展规划第7章中国在线少儿英语培训行业投资机会及策略研究7.1 中国在线少儿英语培训行业面临机遇与挑战分析7.1.1 中国在线少儿英语培训行业机遇分析（1）教育思维转变带来的发展机遇（2）政策导向带来的发展机遇（3）互联网教育长足发展带来的机遇（4）资本加持带来的发展机遇（5）突发疫情事件带来的机遇7.1.2 中国在线少儿英语培训行业面临挑战（1）政策的不确定性（2）评价体系尚待完善（3）市场竞争加剧7.2 中国在线少儿英语培训行业融资现状分析7.2.1 行业项目融资金额统计7.2.2 行业项目融资主要事件7.3 中国在线少儿英语培训行业投资潜力分析7.3.1 行业投资特性分析（1）在线教育行业迎新一轮“洗牌”（2）行业马太效应日渐凸显（3）线下教育巨头与互联网巨头企业纷纷入局7.3.2 行业趋势预测分析7.3.3 行业投资潜力判断（1）行业投资价值分析（2）行业投资前景分析7.4 中国在线少儿英语培训行业投资前景研究分析图表目录图表1：在线少儿英语培训概念界定图表2：受访家长愿意在在线英语课程上花费的金额（单位：元）图表3：各线城市受访家长愿意在在线英语课程上花费的金额（单位：元）图表4：在线少儿英语消费目的分析图表5：在线少儿英语消费目的分析图表6：在线少儿英语消费者获取渠道分析（单位：%）图表7：在线少儿英语用户教学模式偏好（单位：%）图表8：家长在线少儿英语品牌偏好（单位：%）图表9：家长未来可能选择的在线少儿英语品牌偏好（单位：%）图表10：近年在线教育行业政策汇总图表11：部分省市高考英语改革内容图表12：在线少儿英语技术背景分析图表13：5G技术对在线少儿英语的促进作用图表14：2025年家长对孩子英语学习方式的选择倾向分析（单位：%）图表15：2021-2025年全国高等学校预计毕业生人数（单位：万人，%）图表16：80、90后家长在对待互联网的态度、消费观念、教育观念上的区别图表17：在线少儿英语培训行业关键成功因素图表18：在线

少儿英语培训机构外教数量与资质图表19：在线少儿英语培训机构教学体系图表20：在线少儿英语培训机构课程设置更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271NC57.html>