

2026-2032年中国大宗商品 对外贸易市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国大宗商品对外贸易市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/1671982VKU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国大宗商品对外贸易市场热点分析与投资风险规避报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国大宗商品对外贸易市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章大宗商品对外贸易行业综述及数据来源说明1.1大宗商品的界定与分类1.1.1大宗商品的界定1.1.2大宗商品的品类1.2大宗商品对外贸易的界定与分类1.2.1对外贸易的界定与分类1.2.2大宗商品对外贸易的界定以及特点1.2.3《国民经济行业分类与代码》中大宗商品对外贸易行业归属1.3大宗商品对外贸易行业监管及标准1.3.1大宗商品对外贸易行业监管1、大宗商品对外贸易监管体系2、大宗商品对外贸易监管机构1.3.2大宗商品对外贸易标准化现状1.4本报告研究范围界定说明1.5本报告数据来源及统计标准说明第2章全球大宗商品对外贸易行业发展现状及趋势洞悉2.1全球大宗商品对外贸易行业发展历程2.2全球大宗商品对外贸易行业发展现状2.3全球大宗商品对外贸易市场规模体量2.4全球大宗商品对外贸易市场竞争格局2.5全球大宗商品对外贸易区域发展格局2.6国外大宗商品对外贸易发展经验借鉴2.6.1大宗商品对外贸易重点区域市场概况:美国2.6.2大宗商品对外贸易重点区域市场概况:瑞士2.6.3国外大宗商品对外贸易发展经验借鉴2.7全球大宗商品对外贸易市场趋势分析2.8全球大宗商品对外贸易发展趋势洞悉2.8.1金属、能源商品需求增长2.8.2发展中国家成为新增长点2.8.3创新推动大宗商品贸易模式升级第3章中国大宗商品对外贸易行业发展现状及市场痛点分析3.1中国对外贸易行业整体状况及大宗商品占比3.1.1中国对外贸易行业整体状况3.1.2中国进口贸易概况3.1.3中国出口贸易概况3.1.4中国大宗商品进口占比3.1.5中国大宗商品出口占比3.2中国大宗商品对外贸易行业发展历程3.3中国大宗商品指数(CBMI)变化趋势3.3.1中国大宗商品指数(CBMI)指标释义3.3.2中国大宗商品指数(CBMI)指数调查范围及计算方法3.3.3中国大宗商品指数(CBMI)历史走势3.4中国大宗商品供应指数历史走势3.5中国大宗商品销售指数历史走势3.6中国大宗商品库存指数历史走势3.7中国大宗商品价格指数(C CPI)历史走势3.7.1中国大宗商品价格指数(C CPI)——能源类3.7.2中国大宗商品价格指数(C CPI)——钢铁类3.7.3中国大宗商品价格指数(C CPI)——矿产类3.7.4中国大宗商品价格指数(C CPI)——有色金属类3.7.5中国大宗商品价格指数(C CPI)——橡胶类3.7.6中国大宗商品价格指数(C CPI)——农产品类3.7.7中国大宗商品价格指数(C CPI)——牲畜类3.7.8中国大宗商品价格指数(C CPI)——油料油脂类3.7.9中国大宗商品价格指数(C CPI)——食糖类3.8中国大宗商品对外贸易行业市场规模体量3.9中国大宗商品对外贸易行业市场痛点分析第4章中国大宗商品对外贸易产业链全景梳理及布局状况研究4.1中国大宗商品对外贸易产业

产业链分析4.2 中国大宗商品对外贸易商业模式分析4.3 中国大宗商品对外供应链细分市场分析4.3.1 中国大宗商品供应端细分市场品类格局4.3.2 中国主要大宗商品供应量占全球比重4.3.3 中国大宗商品供应市场分析1、钢材2、矿产品3、有色金属4、能源5、橡胶6、农产品7、牲畜8、油脂油料9、食糖4.4 中国大宗商品对外交易细分市场结构分析4.4.1 中国大宗商品对外交易细分市场结构4.4.2 中国大宗商品现货交易市场分析1、代表性大宗商品现货交易平台分析2、中国大宗商品现货交易市场发展现状总结4.4.3 中国大宗商品期货交易市场分析1、中国商品期货市场交易规模2、中国期货新上市情况3、中大宗商品期货交易市场发展现状总结4.5 中国大宗商品国内需求细分市场分析4.5.1 中国大宗商品需求变量因素分析1、基础设施与房地产2、清洁能源3、其他需求变量因素分析4.5.2 中国主要大宗商品消费量占全球比重4.5.3 中国主要大宗商品消费市场分析1、钢铁2、天然气4、煤炭5、精炼铜6、电解铝7、棉花8、大豆第5章 中国大宗商品对外贸易行业竞争状况及投融资分析5.1 大宗商品对外贸易行业核心竞争力分析5.1.1 大宗商品对外贸易市场核心竞争力分析5.1.2 大宗商品对外贸易行业潜在进入者威胁分析5.1.3 大宗商品对外贸易行业进入与退出壁垒5.2 中国大宗商品对外贸易行业市场竞争格局分析5.3 中国大宗商品对外贸易行业波特五力模型分析5.4 中国大宗商品对外贸易企业国际市场竞争参与状况5.5 中国大宗商品对外贸易行业投融资、兼并与重组状况第6章 全球及中国大宗商品对外贸易企业案例解析6.1 全球及中国大宗商品对外贸易企业梳理与对比6.2 全球大宗商品对外贸易企业案例分析6.2.1 嘉能可（Glencore）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.2 维多（Vitol）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.3 邦基（Bunge）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.4 托克（Trafigura）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.5 摩科瑞（Mercuria）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2 中国大宗商品对外贸易企业布局案例分析6.2.1 物产中大集团股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.2 厦门建发股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.3 厦门象屿股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.4 厦门国贸集团股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.5 浙商中拓集团股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.6 厦门信达股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.7 苏美达股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.8 五矿发展股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.9 远大产业控股股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析6.2.10 上海钢联电子商务股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析第7章 中国大宗商品对外贸易

行业政策环境及发展潜力7.1 大宗商品对外贸易行业政策汇总解读7.1.1 中国大宗商品对外贸易行业政策汇总7.1.2 中国大宗商品对外贸易行业发展规划1、《“十四五”对外贸易高质量发展规划》2、《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》7.1.3 重点省市大宗商品对外贸易行业策略汇总7.2 大宗商品对外贸易行业PEST分析图7.3 大宗商品对外贸易行业SWOT分析图7.4 大宗商品对外贸易行业发展潜力评估7.5 大宗商品对外贸易行业未来关键增长点7.5.1 大宗商品对外贸易行业总体增长概述7.5.2 大宗商品对外贸易行业重点增长点分析1、全球经济复苏2、基础设施投资3、能源转型7.6 大宗商品对外贸易行业趋势预测分析7.7 大宗商品对外贸易行业发展趋势洞悉7.7.1 整体发展趋势7.7.2 监管规范趋势7.7.3 市场竞争趋势第8章中国大宗商品对外贸易行业投资前景研究及规划建议8.1 大宗商品对外贸易行业投资前景预警8.1.1 大宗商品对外贸易行业投资前景预警1、供应链管理风险2、宏观经济风险3、汇率波动风险8.1.2 大宗商品对外贸易行业投资前景应对8.2 大宗商品对外贸易行业投资机会分析8.2.1 大宗商品对外贸易行业细分领域投资机会8.2.2 大宗商品对外贸易行业区域市场投资机会8.3 大宗商品对外贸易行业投资价值评估8.4 大宗商品对外贸易行业投资前景研究建议8.4.1 加强自主创新，打造国际品牌8.4.2 通过兼并重组方式补足企业短板或快速进入市场8.4.3 加大海外市场布局力度8.5 大宗商品对外贸易行业可持续发展建议8.5.1 完善大宗商品信息服务平台8.5.2 加大人才培养力度8.5.3 加强国际产业合作

图表目录

图表1：大宗商品的特点

图表2：大宗商品的分类

图表3：大宗商品的特点

图表4：《国民经济行业分类与代码》中大宗商品对外贸易行业归属

图表5：中国大宗商品对外贸易行业监管体系

图表6：中国大宗商品对外贸易行业主管部门及自律组织

图表7：大宗商品对外贸易相关标准汇总

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告数据来源及统计标准说明

图表10：全球大宗商品对外贸易行业发展历程

图表11：全球大宗商品对外贸易参与者图

图表12：全球大宗商品对外贸易主流产品

图表13：2021-2025年全球大宗商品贸易市场规模体量（单位：万亿美元）

图表14：2025年全球大宗商品对外贸易市场竞争格局（单位：亿美元）

图表15：2021-2025年全球大宗商品对外贸易并购交易

图表16：全球大宗商品对外贸易区域发展格局

图表17：全球能源商品对外贸易国际贸易流向示意图

图表18：全球农产品商品对外贸易国际贸易流向示意图

图表19：美国十大出口大宗商品及代码

图表20：2021-2025年美国十大大宗商品出口规模（单位：亿美元）

图表21：美国大宗商品对外贸易企业布局

图表22：瑞士十大出口大宗商品及代码

图表23：2021-2025年瑞士十大大宗商品出口规模（单位：亿美元）

图表24：瑞士大宗商品对外贸易企业布局

图表25：2026-2032年全球大宗商品出口规模趋势分析（单位：亿美元）

图表26：2021-2025年中国对外贸易进出口总额及同比变化（单位：万亿元，%）

图表27：2021-2025年中国对外贸易进口总额及同比变化（单位：万亿元，%）

图表28：2021-2025年中国对外贸易出口总额及同比变化（单位：万亿元，%）

图表29：2021-2025年中国大宗商品进口金额占比（单位：%）

图表30：2021-2025年中国大宗商品出口金额占比（

单位：%) 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/1671982VKU.html>