

2026-2032年中国室内配送 机器人市场增长点与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国室内配送机器人市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285OFIH.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国室内配送机器人市场增长点与投资价值分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国室内配送机器人市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章室内配送机器人行业综述及数据来源说明1.1 室内配送机器人行业界定1.1.1 服务机器人的界定(1) 机器人定义(2) 服务机器人定义(3) 室内配送机器人的定义1.1.2 室内配送机器人相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中室内配送机器人行业归属1.2 室内配送机器人行业分类1.3 室内配送机器人专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国室内配送机器人行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国室内配送机器人行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国室内配送机器人行业监管体系及机构介绍2.1.2 中国室内配送机器人行业标准体系建设现状2.1.3 中国室内配送机器人行业政策规划汇总及解读(1) 国家层面室内配送机器人行业政策规划分析(2) 地方层面室内配送机器人行业政策规划分析2.1.4 国家“十四五”规划对室内配送机器人行业的影响分析2.1.5 政策环境对室内配送机器人行业发展的影响总结2.2 中国室内配送机器人行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状(1) 中国GDP及增长情况(2) 中国三次产业结构(3) 中国生产者价格指数(PPI)(4) 中国工业经济增长情况2.2.2 中国经济展望(1) 国际机构对中国GDP增速预测(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国室内配送机器人行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国室内配送机器人行业社会(Society)环境分析2.3.1 影响行业发展的社会因素分析(1) 中国人口增速不断下滑(2) 人口老龄化严重(3) 中国劳动力人数下降以及人力成本持续上升1) 中国劳动力供给形式严峻2) 中国人力成本持续上升(4) 居民生活得到改善(5) 城镇化进程加速1) 中国城镇化现状2) 中国城镇化趋势展望2.3.2 新冠疫情对室内配送机器人行业发展的影响2.3.3 社会环境对室内配送机器人行业发展的影响总结2.4 中国室内配送机器人行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国机器人技术发展现状2.4.2 中国室内配送机器人行业关键技术分析2.4.3 中国室内配送机器人行业科研投入状况2.4.4 中国室内配送机器人行业科研创新成果(1) 中国室内配送机器人行业专利申请(2) 中国室内配送机器人行业专利公开(3) 中国室内配送机器人行业热门申请人(4) 中国室内配送机器人行业热门技术2.4.5 技术环境对室内配送机器人行业发展的影响总结第3章全球室内配送机器人行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球室内配送机器人行业发展历程介绍3.2 全球室内配送机器人行业政法环境背景3.2.1 全球室内配送机器人行业政法环境概况3.2.2 全球室内配送机器人行业重要政策汇总和方向解

读3.3 全球室内配送机器人行业发展现状分析3.3.1 全球室内配送机器人行业技术现状分析（1）全球室内配送机器人行业专利申请（2）全球室内配送机器人行业专利公开（3）全球室内配送机器人行业热门申请人（4）全球室内配送机器人行业热门技术3.3.2 全球室内配送机器人行业供需现状分析（1）全球室内配送机器人行业供给状况（2）全球室内配送机器人行业需求状况3.4 全球室内配送机器人行业市场规模体量3.5 全球室内配送机器人行业区域发展格局及重点区域市场评估3.5.1 全球室内配送机器人行业区域发展格局（1）全球室内配送机器人行业区域企业发展格局（2）全球室内配送机器人行业区域技术发展格局3.5.2 重点区域一：美国室内配送机器人市场分析3.5.3 重点区域二：欧洲室内配送机器人市场分析3.6 全球室内配送机器人行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1 全球室内配送机器人行业市场竞争格局3.6.2 全球室内配送机器人企业投资兼并重组状况3.6.3 全球室内配送机器人行业重点企业案例（1） Savioke（Relay）（2） Tactile Robots（TR1）3.7 全球室内配送机器人行业发展趋势预判及市场趋势分析3.7.1 新冠疫情对全球室内配送机器人行业的影响分析3.7.2 全球室内配送机器人行业发展趋势预判3.7.3 全球室内配送机器人行业市场趋势分析第4章中国室内配送机器人行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国室内配送机器人行业发展历程4.2 中国室内配送机器人行业市场特性解析4.3 中国室内配送机器人行业企业市场类型及入场方式4.4 中国室内配送机器人行业企业特征分析4.5 中国室内配送机器人行业市场供给状况4.5.1 中国服务机器人行业整体供给分析4.5.2 中国室内配送机器人行业供给分析4.5.3 中国室内配送机器人与电梯协同解决方案分析（1）室内配送机器人与电梯协同技术主要实现路径（2）室内配送机器人与电梯协同领域主要企业布局4.6 中国室内配送机器人行业招投标市场解读4.7 中国室内配送机器人行业市场需求状况4.7.1 中国室内配送机器人行业需求特征概述4.7.2 中国室内配送机器人产品应用价值分析4.7.3 中国室内配送机器人行业销售渠道分析4.8 中国室内配送机器人行业供需平衡状况及市场行情走势4.8.1 中国室内配送机器人行业供需平衡分析4.8.2 中国室内配送机器人行业市场行情走势4.9 中国室内配送机器人行业市场规模体量测算4.9.1 支持自主乘梯的室内配送机器人市场规模测算4.9.2 室内配送机器人与电梯协同解决方案市场规模测算4.10 中国室内配送机器人行业市场痛点分析第5章中国室内配送机器人行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国室内配送机器人行业市场竞争布局状况5.2 中国室内配送机器人行业市场竞争格局5.3 中国室内配送机器人行业市场集中度分析5.4 中国室内配送机器人行业波特五力模型分析5.4.1 中国室内配送机器人行业现有企业竞争5.4.2 中国室内配送机器人行业供应商的议价能力5.4.3 中国室内配送机器人行业消费者的议价能力5.4.4 中国室内配送机器人行业新进入者威胁5.4.5 中国室内配送机器人行业替代品威胁5.4.6 中国室内配送机器人行业竞争状态总结5.5 中国室内配送机器人行业投融资、兼并与重组状况第6章中国室内配送机器人产业链结构及核心零部件市场布局状况6.1 中国室内配送机器人产业产业链分析6.2 中国室内配送机器人产业价值属性（价

值链)分析6.3 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—减速机6.3.1 减速机概述6.3.2 中国减速机行业市场发展现状(1) 中国减速机行业市场供给状况(2) 中国减速机行业市场需求状况6.3.3 中国减速机行业市场发展趋势前景6.3.4 中国室内配送机器人对减速机的需求趋势6.4 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—智能控制器6.4.1 智能控制器概述6.4.2 中国智能控制器行业市场发展现状(1) 中国智能控制器行业市场供给状况(2) 中国智能控制器行业市场需求状况6.4.3 中国智能控制器行业市场发展趋势前景6.4.4 中国室内配送机器人对智能控制器的需求趋势6.5 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—AI芯片6.5.1 AI芯片概述6.5.2 中国AI芯片行业市场发展现状6.5.3 中国AI芯片行业市场发展趋势前景6.5.4 中国室内配送机器人对AI芯片的需求趋势6.6 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—激光雷达6.6.1 激光雷达概述6.6.2 中国激光雷达行业市场发展现状6.6.3 中国激光雷达行业市场发展趋势前景6.6.4 中国室内配送机器人对激光雷达的需求趋势6.7 核心零部件市场布局对室内配送机器人行业发展的影响总结第7章中国室内配送机器人行业核心技术市场分析7.1 中国室内配送机器人行业核心技术概况7.2 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—SLAM7.2.1 SLAM市场概述7.2.2 中国SLAM市场发展现状(1) 技术发展现状(2) 企业发展状况7.2.3 中国SLAM市场发展趋势及前景7.2.4 中国室内配送机器人对SLAM的需求趋势7.3 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—机器视觉7.3.1 机器视觉市场概述7.3.2 中国机器视觉市场发展现状7.3.3 中国机器视觉市场发展趋势及前景7.3.4 中国室内配送机器人对机器视觉的需求趋势7.4 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—语音交互7.4.1 智能语音交互市场概述7.4.2 中国智能语音交互市场发展现状7.4.3 中国智能语音交互市场发展趋势及前景7.4.4 中国室内配送机器人对智能语音交互的需求趋势7.5 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—物联网7.5.1 物联网市场概述7.5.2 中国物联网市场发展现状(1) 中国物联网市场发展总体现状(2) 中国物联网应用领域分布现状7.5.3 中国物联网市场发展趋势及前景7.5.4 中国室内配送机器人对物联网的需求趋势7.6 室内配送机器人行业核心技术市场布局对行业发展的影响总结第8章中国室内配送机器人行业应用场景需求潜力状况8.1 中国室内配送机器人行业应用场景分布8.2 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—酒店8.2.1 中国酒店行业市场发展现状(1) 星级酒店市场总体经营情况(2) 不同星级酒店经营指标分析8.2.2 中国酒店行业市场发展趋势及前景(1) “互联网+”(2) 智慧酒店的兴起8.2.3 中国酒店场景室内配送机器人需求特征8.2.4 中国酒店场景室内配送机器人的应用现状分析8.2.5 中国酒店场景室内配送机器人市场需求趋势8.3 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—写字楼8.3.1 中国写字楼行业市场发展现状8.3.2 中国写字楼行业市场发展趋势8.3.3 中国写字楼场景室内配送机器人需求特征8.3.4 中国写字楼场景室内配送机器人的应用现状分析8.3.5 中国写字楼场景室内配送机器人市场需求趋势8.4 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—餐饮8.4.1 中国餐饮行业市场发展现状8.4.2 中国餐饮行业

市场发展趋势（1）线上线下融合创新，数据指导未来发展（2）品牌化、小面积化是餐饮未来发展第一共同特征（3）供应链能力正成为餐饮企业的核心能力（4）餐饮零售化（5）多场景化多模式运作

8.4.3 中国餐饮场景室内配送机器人需求特征

8.4.4 中国餐饮场景室内配送机器人的应用现状分析

8.4.5 中国餐饮场景室内配送机器人市场需求趋势

8.5 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—医疗

8.5.1 中国医疗产业市场发展现状（1）中国医疗机构数量状况（2）中国医疗机构经营状况（3）中国医疗机构人员状况

8.5.2 中国医疗产业市场发展趋势

8.5.3 中国医疗场景室内配送机器人需求特征

8.5.4 中国医疗场景室内配送机器人的应用现状分析

8.5.5 中国医疗场景室内配送机器人市场需求趋势

第9章 中国室内配送机器人行业重点企业布局案例研究

9.1 中国室内配送机器人重点企业布局梳理及对比

9.2 中国室内配送机器人重点企业布局案例分析

9.2.1 上海擎朗智能科技有限公司布局案例分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

9.2.2 深圳市普渡科技有限公司布局案例分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

9.2.3 北京云迹科技股份有限公司布局案例分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

9.2.4 上海有个机器人有限公司布局案例分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

9.2.5 九号机器人有限公司布局案例分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

9.2.6 北京猎户星空科技有限公司布局案例分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

9.2.7 深圳达闼科技有限公司布局案例分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

9.2.8 上海瞳步智能科技有限公司布局案例分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

9.2.9 深圳市旺龙智能科技有限公司布局案例分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

9.2.10 深圳市多奥科技有限公司布局案例分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

第10章 中国室内配送机器人行业市场趋势分析及发展趋势预判

10.1 中国室内配送机器人行业SWOT分析

10.2 中国室内配送机器人行业发展潜力评估

10.2.1 中国室内配送机器人行业生命发展周期

10.2.2 中国室内配送机器人行业发展潜力评估

10.3 中国室内配送机器人行业趋势预测分析

10.4 中国室内配送机器人行业发展趋势预判

第11章 中国室内配送机器人行业投资规划建议规划策略及建议

11.1 中国室内配送机器人行业进入与退出壁垒

11.2 中国室内配送机器人行业投资前景预警

11.3 中国室内配送机器人行业投资价值评估

11.4 中国室内配送机器人行业投资机会分析

11.5 中国室内配送机器人行业投资前景研究与建议

11.6 中国室内配送机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：机器人的分类（按应用领域）

图表2：服务机器人主要分类

图表3：室内配送机器人相关概念辨析

图表4：国家统计局对室内配送机器人行业的定义与归类

图表5：室内配送机器人行业分类

图表6：室内配送机器人专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：

本报告权威数据资料来源汇总图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表10：中国室内配送机器人行业监管体系构成图表11：中国室内配送机器人行业主管部门图表12：中国服务机器人行业自律组织图表13：截至2025年中国室内配送机器人行业标准体系建设（单位：项）图表14：2021-2025年中国室内配送机器人行业现行国家标准汇总图表15：截至2025年中国室内配送机器人行业现行行业标准图表16：截至2025年中国室内配送机器人行业现行地方标准图表17：截至2025年中国室内配送机器人行业现行部分企业标准图表18：截至2025年中国室内配送机器人行业现行团体标准汇总图表19：截至2025年中国室内配送机器人行业现行标准属性分布（单位：项，%）图表20：截至2025年中国室内配送机器人行业即将实施标准图表21：中国室内配送机器人行业重点标准解读图表22：2021-2025年室内配送机器人行业发展相关国家政策规划汇总图表23：截至2025年年各省市地方服务机器人行业相关政策规划汇总图表24：“十四五”规划关于室内配送机器人行业的影响分析图表25：2021-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表26：2021-2025年中国三次产业结构（单位：%）图表27：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）图表28：2021-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表29：部分国际机构对2025年中国GDP增速的预测（单位：%）图表30：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285OFIH.html>