2027-2033年中国瓶装水市场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2027-2033年中国瓶装水市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/H927163BNT.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2027-2033年中国瓶装水市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国瓶装水市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章瓶装水相关概述第一节 瓶装水分类一、天然矿泉水二、纯净水三、天然水四、矿物质水第二节 瓶装水的饮用和包装一、瓶装水包装材料PET二、瓶装水包装的轻质化三、瓶装水质与包装材料第二章全球瓶装水市场发展现状分析第一节 国际瓶装水市场营运概况一、全球瓶装水消费总量分析二、全球瓶装水行业概况三、瓶装水消费对环境的影响分析四、饮用水包装安全与环境问题解决对策五、全球瓶装水行业发展趋势第二节 美国瓶装水市场发展现状分析一、美国瓶装水市场消费总量分析二、美国瓶装水行业政策法规三、美国瓶装水行业的市场特征四、美国饮料行业消费结构分析五、美国消费者选择瓶装水的首要因素第三节 日本瓶装水市场发展现状分析一、日本瓶装水市场特征二、日本瓶装水市场消费分析三、日本瓶装水市场规模分析四、日本高龄消费者偏好瓶装水第四节 欧洲瓶装水市场发展现状分析一、欧洲瓶装水行业的市场现状二、欧洲瓶装水行业的市场特征第五节 全球主要瓶装水市场监管法规分析一、主要国际瓶装水协会简介二、美国瓶装水市场监管法规分析三、加拿大瓶装水市场监管法规分析四、欧盟瓶装水市场监管法规分析第三章中国瓶装水行业发展环境分析第一节 中国瓶装水行业政策环境分析一、历年中国瓶装水市场监管法规二、包装饮用水行业自律公约三、包装饮用水“新国标”出台四、中国苏打水和功能水标准缺失第二节 中国饮用水行业经济和社会环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、全国居民收入增长分析六、中国人口环境情况分析七、中国居民消费价格指数第三节 中国饮料行业发展现状分析一、中国饮料行业发展概况二、中国软饮料产量情况分析三、中国饮料行业企业数量分析四、中国饮料销售收入分析五、中国饮料利润总额分析第四章中国瓶装水产业运行态势分析第一节 中国瓶装水市场发展现状分一、中国瓶装水商业史二、中国瓶装水市场销量分析三、中国瓶装水市场品牌份额分析第二节 中国瓶装水市场竞争现状分析一、中国瓶装水市场竞争格局分析二、中国瓶装水行业梯队分析三、中国瓶装水争夺市场四、中国瓶装水的优质水源地竞争分析第三节 中国瓶装水天然矿泉水市场分析一、中国天然矿泉水市场概述二、国外天然矿泉水占比高三、我国天然矿泉水具备良好消费基础四、其他瓶装水向纯净水的升级已完成第四节 中国主要品牌瓶装水企业发展动态分析一、雀巢高端气泡水和大众水双轮驱动二、达能构建国际与地方品牌双层体系三、华润怡宝地域扩张造就行业龙头四、泉阳泉

布局全国扩张战略第五节　中国瓶装饮用水市场营销现状分析一、瓶装饮用水市场营销特性二、瓶装饮用水销售的主要线路三、瓶装水龙头企业营销策略比较第六节　中国瓶装水市场存在的问题及对策分析一、瓶装水标签有待规范二、瓶装水产业亟需加强监管第五章中国矿泉水市场发展现状分析第一节　矿泉水相关简释一、矿泉水简介二、矿泉水的类型三、矿泉水的特点四、矿物质水和矿泉水的区别五、矿泉水适应人群及范围第二节　中国矿泉水资源开发情况分析第三节　中国矿泉水行业运行概况第四节　中国高端矿泉水市场竞争格局分析第五节　中国高端矿泉水品牌竞争动态分析第六节　中国主要地区矿泉水行业分析第七节　中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策分析第六章中国其它瓶装水市场发展现状分析第一节　2026年中国功能水市场发展现状一、功能水产品简介二、中国功能水行业发展概况三、中国功能水市场销售分析四、功能离子水市场发展分析五、中国功能水行业发展趋势第二节　2026年中国苏打水市场分析一、苏打水的特性二、中国苏打水产量分析三、中国苏打水需求分析四、苏打水行业需求结构五、中国苏打水细分产业分析六、苏打水产品价格走势分析第七章中国瓶装水行业供给分析第一节　中国瓶装水产量统计分析一、中国瓶装水产量分析二、中国各区域瓶装水产量三、瓶装水产量集中度分析第二节　中国华北地区瓶装水产量分析第三节　中国东北地区瓶装水产量分析第四节　中国华东地区瓶装水产量分析第五节　中国华中地区瓶装水产量分析第六节　中国华南地区瓶装水产量分析第七节　中国西南地区瓶装水产量分析第八节　中国西北地区瓶装水产量分析第八章2022-2026年中国瓶装水制造所属行业数据监测分析第一节　2022-2026年中国瓶装水制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第二节　2022-2026年中国瓶装水制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第三节　2022-2026年中国瓶装水制造所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析第九章2022-2026年中国瓶装水行业区域运营分析第一节　2022-2026年中国瓶装水行业区域发展状况分析一、东北地区瓶装水制造行业发展分析二、华北地区瓶装水制造行业发展分析三、华东地区瓶装水制造行业发展分析四、华中地区瓶装水制造行业发展分析五、华南地区瓶装水制造行业发展分析六、西南地区瓶装水制造行业发展分析七、西北地区瓶装水制造行业发展分析第二节　2022-2026年瓶装水主要省市发展状况分析第十章中国瓶装水市场消费者调研分析第一节　中国瓶装饮用水主要消费市场分析第二节　中国消费者饮水情况分析第十一章2022-2026年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水所属行业进出口数据监测分析第一节　2022-2026年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水所属行业进口数据分析一、进口数量情况二、进口金额情况三、进口来源分析四、进口均价分析第二节　2022-2026年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水所属行业出口数据分析一、出口数量情况二、出口金额情况三、出口流向分析四、出口均价分析第十二章2022-2026年中国加味加糖或其他甜物质的水所属行

业进出口数据监测分析第一节 2022-2026年中国加味加糖或其他甜物质的水所属行业进口数据分析一、进口数量情况二、进口金额情况三、进口来源分析四、进口均价分析第二节 2022-2026年中国加味加糖或其他甜物质的水所属行业出口数据分析一、出口数量情况二、出口金额情况三、出口流向分析四、出口均价分析第十三章中国重点瓶装水企业经营分析第一节 杭州娃哈哈集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第二节 广州屈臣氏食品饮料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业竞争优势分析第三节 农夫山泉股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业竞争优势分析第四节 华润怡宝饮料（中国）有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第五节 统一企业（中国）投资有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第六节 康师傅控股有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业竞争优势分析第七节 四川蓝剑饮品集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业竞争优势分析第八节 景田（深圳）食品饮料集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业竞争优势分析第九节 广东加多宝饮料食品有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第十节 西藏冰川矿泉水有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分析五、企业竞争优势分析第十四章2027-2033年中国瓶装水行业趋势预测分析第一节 2027-2033年中国瓶装水行业趋势预测分一、中国瓶装水品牌集中化趋势分析二、2027-2033年中国瓶装水产量预测三、2027-2033年中国瓶装水行业销售规模预测四、2027-2033年中国瓶装水行业盈利能力预测第二节 2027-2033年中国矿泉水行业发展趋势分析一、未来中国矿泉水消费趋势分析二、中国矿泉水水质和产品品质动向分析三、2027-2033年中国矿泉水市场规模预测第三节 2027-2033年中国瓶装水行业投资前景分析一、替代风险二、水质风险三、竞争风险四、渠道风险第四节 2027-2033年中国瓶装水行业投资前景研究分析一、中国瓶装水新进入者经营策略分析二、中国瓶装水行业品牌开发策略三、中国瓶装水行业渠道开发策略第十五章瓶装水企业制定“十四五”发展战略研究分析第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则一、科学性二、实践性三、前瞻性四、创新性五、全面性六、动态性第三节 “十四五”发展战略规划的制定依

据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第四节“十四五”战略规划主要的分析工具一、PEST分析二、SCP模型三、SWOT分析四、波特五力模型五、价值链分析六、7S分析七、波士顿矩阵分析八、战略群体分析法九、核心竞争力分析十、三层面论分析十一、行业生命周期分析十二、委托代理理论图表目录图表1：2022-2026年全球瓶装水需求情况图表2：2027-2033年全球瓶装水需求预测图表3：2022-2026年全球瓶装水需求情况图表4：2022-2026年日本瓶装水市场规模图表5：2022-2026年中国GDP发展运行情况图表6：2022-2026年中国规模以上工业同比增长速度图表7：2022-2026年中国固定资产投资（不含农户）投资情况图表8：2022-2026年中国社会消费品零售总额情况图表9：2022-2026年中国居民人均可支配收入情况图表10：2022-2026年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图表11：2022-2026年中国人口数量统计图表12：2022-2026年中国人口出生率、死亡率统计图表13：2022-2026年中国人口性别数量情况图表14：2022-2026年中国城乡人口统计图表15：2022-2026年城镇与农村居民消费价格指数图表16：饮料类别划分差异图表17：饮料行业产业链图表18：2022-2026年中国饮料行业产量情况图表19：《胡润中国食品行业百强榜》饮料十强企业图表20：2022-2026年中国饮料制造行业市场销售额分析图表21：2022-2026年中国饮料制造行业利润总额分析图表22：瓶装水行业发展历程图图表23：我国瓶装水行业处在繁荣期图表24：2022-2026年中国瓶装水行业供需平衡情况图表25：2022-2026年中国瓶装水行业销售平衡情况图表26：2022-2026年中国瓶装水行业销售渠道情况更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/H927163BNT.html