2027-2033年中国建筑市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2027-2033年中国建筑市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/Q875043Q9F.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-11-10
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2027-2033年中国建筑市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国建筑市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一部分建筑行业发展分析第一章建筑业相关介绍第一节 建筑业及建筑设计一、建筑的概念阐释二、建筑业的定义三、建筑设计的定义四、建筑设计及工作核心第二节 建筑业行业分类标准一、房屋和土木工程建筑业二、建筑安装业三、建筑装饰业四、其他建筑业第三节 建筑业企业一、建筑业企业的定义二、建筑业企业分类三、建筑业企业资质分类第二章国际建筑业第一节 国际建筑业一、世界建筑业发展概况二、新现代主义是世界建筑行业发展潮流的代名词三、国际建筑业巨擘的发展路径四、国际工程承包企业核心竞争力分析第二节 欧洲建筑业一、2026年欧洲建筑市场总体概况二、2026年欧盟建筑业发展分析三、2026年德国建筑业发展分析四、2026年法国建筑业发展分析第三节 美国建筑业一、美国建筑业概况二、2026年美国建筑业发展分析三、2026年美国住宅建筑商信心指数四、2026年美国建筑市场预测五、美国建筑节能策略研究第四节 日本建筑业一、日本建筑业的现状描述二、太阳能建筑在日本流行三、日本建筑业的特点四、日本建筑企业推出楼房拆除新技术五、日本建筑行业因大地震灾后重建发展迅速第三章中国建筑业第一节 中国建筑行业概述一、中国建筑业发展现状二、我国建筑业发展基本状况三、中国国有建筑企业的改革之路四、中国建筑业劳动力发展现状第二节 2026年中国建筑业的发展分析一、2026年全国建筑业基本情况二、2026年全国建筑业发展特点三、2026年建筑业特、一级资质企业基本情况分析第三节 2026年中国建筑业的发展分析一、全社会固定资产投资分析二、2026年建筑业总产值三、2026年我国建筑工程行业运行现状第四节 2026年中国建筑业的发展预测第五节 中国对外承包工程的发展分析一、中国对外承包工程的发展特点二、2026年中国对外承包工程的发展现状三、2026年我国对外承包工程业务完成营业额四、2026年中国对外承包工程业务稳增可期第二部分建筑细分市场分析第四章房屋和土木工程建筑业第一节 房屋工程建筑一、2026年全国房地产土地市场情况二、2026年全国房地产开发景气指数三、2026年全国房地产开发完成情况四、2026年全国房地产开发企业资金来源情况五、2026年全国房地产房屋新开工面积六、2026年全国商品房销售和待售情况七、2026年全国商品房销售面积八、2026年全国大中城市房屋市场销售价格指数九、2026年中国房地产市场主要运行指标预测第二节 土木工程建筑一、土木工程概述二、高新技术使中国土木工程到达新高度三、中国促进土木工程发展的措施四、土木工程的投资预测第三节 铁路、公路工程建筑一、2026年铁路建设投资情况二、2026年铁路建设投资预测三

、2027-2033年我国铁路投资规划四、2026年中国公路投资形势第五章建筑装饰业第一节 相关概念一、建筑装饰行业定位二、建筑装饰施工的特点三、中国建筑装饰业分类第二节 中国建筑装饰行业的概况一、中国发展建筑装饰业的重要性二、国内建筑装饰行业发展的特征三、2026年中国建筑装饰行业发展概述四、中国建筑装饰行业内部存在的问题第三节 2026年建筑装饰行业发展分析及预测一、2026年建筑装饰行业发展预测二、2026年建筑装饰行业现状分析三、2026年建筑装饰板块城镇化带动行业增长四、2026年禁止政府新建楼堂馆所对装饰影响五、2026年建筑装饰行业诚信评价标准将出台第四节 建筑装饰企业的成本分析与控制一、企业成本及企业成本分析的概念二、建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析三、建筑装饰企业工程成本控制措施第五节 中国“十四五”期间对装饰业主要发展措施一、通过变革生产方式实现行业转型升级二、增强利用市场配置资源的能力和行业发展活力三、增强企业的专业化发展能力四、加大科技研发的投资力度五、提高工程产品的文化创意水平六、实施“走出去”的发展战略七、加强对行业发展的经验总结和理论研究八、加强行业诚信建设,净化和规范市场环境九、形成行业高质量发展的人力资源保障十、发挥协会作用第六节 建筑装饰业的前景及趋势一、中国建筑装饰行业前景无限光明二、中国建筑装饰行业“十四五”指导思想三、中国建筑装饰行业“十四五”发展目标四、建筑装饰行业在全面建成小康社会中的发展空间第六章节能建筑第一节 中国建筑节能的必要性一、建筑节能已成为实现可持续发展重要课题第二节 中国建筑节能事业的推进一、我国建筑节能助新型城镇化建设二、我国确定“十四五”建筑节能重点目标三、中国加强新建建筑节能的全程监管第三节 绿色建筑的发展分析一、绿色建筑相关概念二、2026年两部委发布绿色建筑行动方案三、我国绿色建筑进入规模化发展时代第四节 《绿色建筑行动方案》解读一、《绿色建筑行动方案》出台背景及意义二、发展绿色建筑将对经济发展和环境改善发挥积极作用三、发展绿色建筑是推动新型城镇化的重要手段之一四、采取切实措施贯彻落实发展绿色建筑行动方案第五节 推行建筑节能的困难与措施一、推行建筑节能存在的问题二、中国民用建筑节能的问题三、2026年公共建筑节能盼政策扶持四、中国建筑节能发展的对策分析五、构建全面的建筑节能服务体系第七章智能建筑第一节 相关概念一、智能建筑的概念阐释二、智能建筑的兴起三、智能建筑的组成四、智能建筑的技术基础第二节 国际智能建筑概况一、世界智能建筑的发展二、国际生态智能建筑简述三、美国智能建筑设计时尚四、日本智能建筑的发展概况五、国际智能建筑发展趋势分析第三节 中国智能建筑的概况一、中国智能建筑主要内容二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道三、中国智能建筑的发展现状四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展第四节 中国智能建筑存在的问题及对策一、中国智能建筑发展存在的主要问题二、国内智能建筑专业人才稀缺三、中国智能建筑市场问题与对策四、发展智能建筑的要点分析第五节 智能建筑的趋势预测与趋势一、中国智能建筑的发展趋势分析二、立体绿化智能建筑是未

来智能的发展趋势三、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展四、高度系统集成是智能建筑化未来的趋势之一第八章主要地区建筑业的发展第一节 北京市第二节 上海市第三节 重庆市第四节 江苏省第五节 广西省第六节 其他地区第三部分建筑行业竞争与营销策略第九章中国建筑业竞争分析第一节 国内建筑业竞争现状一、建筑行业概况二、建筑行业的经营模式三、城市建设发展概况四、行业政策及竞争格局第二节 企业核心竞争力内容一、市场营销能力二、项目管理能力三、服务创新能力四、我国建筑企业综合竞争力第三节 中国建筑企业核心竞争力战略与自主创新研究一、中国建筑企业核心竞争力战略二、中国企业核心竞争力要素的集约化模式——以建筑企业为例三、基于我国建筑企业核心竞争力的自主创新能力研究四、建筑企业可持续发展战略研究第十章建筑业营销策略分析第一节 建筑市场营销一、建设供应链与建筑企业市场营销二、建筑业对营销认识过程第二节 建筑企业营销环境分析一、微观环境二、宏观环境第三节 品牌营销一、建筑业构筑文化品牌二、打造现代建筑业企业国际品牌战略三、建筑企业品牌塑造“三步走”第四节 我国大型建筑企业客户导向管理战略探讨一、大型建筑企业客户导向管理的意义二、大型建筑企业客户导向管理体系构建三、客户导向管理实例研究第五节 建筑企业市场营销策划一、建筑施工企业的营销策略二、论建筑施工企业的关系营销策略三、网络营销策划四、建筑市场营销的几点思考第四部分建筑行业国内外重点企业第十一章国外重点企业第一节 万喜集团（VINCI）一、公司简介二、公司经营之道第二节 布依格集团（BOUYGUES GROUP）一、公司简介二、公司经营之道第三节 ACS集团一、公司简介二、公司经营之道第四节 豪赫蒂夫公司（HOCHTIEF）一、公司简介二、公司经营之道第五节 瑞典斯堪雅建筑集团（SKANSKA）一、公司简介二、公司经营之道第六节 美国福陆公司（FLUOR）一、公司简介二、公司经营之道第十二章中国重点企业分析第一节 中国中铁股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第二节 中国铁建股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第三节 中国交通建设股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第四节 上海隧道工程股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第五节 中铁高新工业股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第六节 上海建工集团股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第五部分建筑行业存在的问题与对策第十三章中国建筑业发展存在的问题及对策第一节 中国建筑业面对的问题一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难二、中国建筑业存在的税收政策问题四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持第二节 中国建筑业发展的具体对策一、加强建筑业安全监管的措施二、构建中国建筑市场信用评价指标体系三、推动建筑业企业实施国际化发展的对策四、提升建筑企业

国际竞争力的策略第三节 中国建筑业产业结构优化思考一、建筑业产业结构的形成二、建筑业产业结构的现状及优化思路三、优化建筑业产业结构的措施性建议四、结语第四节 我国建筑企业可持续发展的SWOT分析一、SWOT分析法二、我国建筑企业发展的SWOT分析三、建筑企业可持续发展对策研究四、结语第六部分建筑行业发展趋势及投资前景研究第十四章2027-2033年中国建筑业趋势预测及趋势第一节 建筑业发展“十四五”规划一、发展现状和面临形势二、指导思想、基本原则和发展目标三、主要任务及政策措施四、《建筑业发展“十四五”规划》解读第二节 中国建筑业的趋势预测分析一、中国建筑业未来发展市场广阔二、未来中国建筑业仍将保持持续增长三、2026年中国建筑行业发展预测四、2027-2033年建筑节能市场潜力巨大第三节 2027-2033年中国建筑业的发展趋势分析一、2027-2033年中国建筑行业的发展趋势分析二、2027-2033年中国建筑行业的发展热点三、2027-2033年建筑行业信息化发展趋势四、2027-2033年中国建筑四大发展走向第十五章2027-2033年中国建筑业投资前景研究探讨第一节 投资环境一、建筑行业宏观环境分析二、建筑市场新环境三、建筑业迎来新一轮发展机遇第二节 投资机会一、国内建筑业子行业投资机会分析二、中国对外承包工程的潜力与出路三、2026年铁路行业投资机会分析四、2026年城市轨道交通行业投资机会分析五、2027-2033年绿色建筑投资机会分析第三节 建筑行业风险关注一、行业竞争风险二、技术风险三、成本波动风险四、流动资金压力风险第四节 建筑业企业经营风险详析一、投标报价风险二、垫资风险三、合同管理风险四、债权债务风险第五节 建筑业企业经营风险的防范措施第六节 建筑业挂靠经营风险分析及其防范一、建筑业挂靠经营概念二、建筑业挂靠经营的表现形式三、建筑业挂靠经营的一般风险分析四、建筑业挂靠经营诉讼实务分析五、挂靠经营行为的内部控制及风险防范第七节 其他投资前景一、国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加二、建筑业企业管理风险及控制三、建筑业企业财务风险及控制图表目录图表1：建筑业产业链图表2：全球建筑市场规模情况图表3：全球建筑业累计产值区域分布图表4：中国建筑业总产值情况图表5：中国建筑业产业增加值情况图表6：中国建筑业企业房屋施工面积情况图表7：中国建筑业企业房屋竣工面积情况图表8：中国建筑业企业完成竣工产值情况图表9：中国建筑企业签订合同额情况图表10：中国建筑企业新签订合同额情况更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/Q875043Q9F.html