

中国大宗农产品花生行业市场分析研 究报告(2012年上半年)

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国大宗农产品花生行业市场分析研究报告(2012年上半年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1208/T128536AZ0.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-08-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国大宗农产品花生行业市场分析研究报告(2012年上半年)》共五章。介绍了大宗农产品花生行业相关概述、中国大宗农产品花生产业运行环境、分析了中国大宗农产品花生行业的现状、中国大宗农产品花生行业竞争格局、对中国大宗农产品花生行业做了重点企业经营状况分析及中国大宗农产品花生产业发展前景与投资预测。您若想对大宗农产品花生产业有个系统的了解或者想投资大宗农产品花生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2011年花生市场运行情况 1

第一节 2011年中国花生市场回顾 1

第二节 2011年全球花生市场回顾 2

第三节 2011年中国花生产量统计 4

第四节 2011年中国花生市场价格变化情况 4

第五节 2011年中国花生进出口分析 7

第二章 2012年上半年花生市场运行情况 11

第一节 2012年中国上半年花生市场运行情况 11

一、供需情况分析 11

二、市场运行分析 11

三、市场运行特点 13

第二节 下游市场运行概况 14

一、2011年下游市场回顾 14

二、2012年上半年下游市场运行情况 16

三、下游市场消费特点 18

第三章 2012年花生市场运行环境 20

第一节 2011年花生市场政策影响 20

第二节 政策进展趋势 21

第三节 2012年上半年花生市场政策 22

一、财政进一步给予“三农”倾斜和支持 22

二、央行再启逆回购，7月中旬或降准 23

第四节 2012年上半年全球花生产业市场运行环境 24

第四章 主要企业竞争分析 26

第一节 鲁花集团 26

一、企业简介 26

二、企业经营情况 26

三、发展战略 27

第二节 福临门 28

一、企业简介 28

二、企业经营情况 29

第三节 益海嘉里粮油有限公司 29

一、企业简介 29

二、经营状况 30

第四节 龙大食品集团有限公司 30

一、企业简介 30

二、经营状况 31

三、发展战略 32

第五节 四平宏宝莱油脂有限公司 33

一、企业简介 33

二、经营状况 33

三、发展战略 33

第五章 2012年花生市场预测 35

第一节 2012年国际花生市场运行情况预测 35

一、全球花生市场生产和消费趋势 35

二、2012年全球花生市场运行情况预测 36

第二节 2012年中国花生市场运行情况预测 38

一、2012年花生出口前景依然不容乐观,花生油市场平稳运行 38

二、2012年我国花生播种面积有望好于上年同期 39

第三节 2011-2012年中国花生市场运行趋势因果分析 40

一、支撑花生价格高位运行主要因素 40

二、抑制花生价格利空因素 43

三、结论 45

图表目录

图表：2011年中国花生生产量 4

略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1208/T128536AZ0.html>