

中国日用塑料杂品制造行业百强企业 竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国日用塑料杂品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshushichang1011/J0438022IM.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国日用塑料杂品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共八章。介绍了日用塑料杂品行业相关概述、中国日用塑料杂品产业运行环境等、分析了中国日用塑料杂品行业的现状、中国日用塑料杂品行业竞争格局、对中国日用塑料杂品行业做了重点企业经营状况分析、分析了中国日用塑料杂品产业发展前景与投资预测。您若想对日用塑料杂品产业有个系统的了解或者想投资日用塑料杂品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对日用塑料杂品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对日用塑料杂品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对日用塑料杂品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国日用塑料杂品制造行业发展状况分析

第一节 中国日用塑料杂品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、日用塑料杂品制造行业特性分析

第二节 中国日用塑料杂品制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、日用塑料杂品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国日用塑料杂品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国日用塑料杂品制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国日用塑料杂品制造行业发展基本情况

一、中国日用塑料杂品制造行业发展现状分析

二、中国日用塑料杂品制造行业市场特点分析

三、中国日用塑料杂品制造行业技术发展状况

第二节 中国日用塑料杂品制造行业存在问题及发展对策

第三章 日用塑料杂品制造行业运行情况

一、2007-2010年日用塑料杂品制造行业销售情况分析

二、2007-2010年日用塑料杂品制造行业负债情况分析

三、2007-2010年日用塑料杂品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2010年日用塑料杂品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2010年日用塑料杂品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 日用塑料杂品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区日用塑料杂品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区日用塑料杂品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区日用塑料杂品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区日用塑料杂品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区日用塑料杂品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区日用塑料杂品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 日用塑料杂品制造行业企业排名分析

一、日用塑料杂品制造行业销售收入前十名企业分析

二、日用塑料杂品制造行业利润前十名企业分析

三、日用塑料杂品制造行业资产总额前十名企业分析

四、日用塑料杂品制造行业成本费用前十名企业分析

五、日用塑料杂品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、日用塑料杂品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、日用塑料杂品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、日用塑料杂品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、日用塑料杂品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 日用塑料杂品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 3M中国有限公司

2. 浙江鸿达集团有限公司

3. 宁波利时塑胶有限公司

4. 温岭市银溪塑料制品有限公司

5. 中山崎宇塑料包装有限公司

6. 中山市保时利塑胶实业有限公司

7. 明辉实业(深圳)有限公司
8. 安徽省富光实业股份有限公司
9. 喜高实业(深圳)有限公司
10. 广州增城和兴五金铸造有限公司
11. 林德信(清新)五金塑胶制品有限公司
12. 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司
13. 揭阳海兴塑胶有限公司
14. 唐山中红普林集团有限公司
15. 特百惠(中国)有限公司
16. 金冠(龙海)塑料包装有限公司
17. 厦门威迪亚科技有限公司
18. 嘉兴众立塑胶有限公司
19. 惠州大亚湾汇利日用制品有限公司
20. 苏州万美塑胶制品有限公司
21. 高宏(中山)精密工业有限公司
22. 杭州福莱特塑料开发有限公司
23. 威海市贺福五金塑胶材料有限公司
24. 宁波家联塑料用品制造有限公司
25. 佛山东丽塑胶有限公司
26. 赛德家庭用品(上海)有限公司
27. 天津君同/卡莱尔钢模注塑工业有限公司
28. 清远清新大中塑胶制品有限公司
29. 新亚控股集团有限公司
30. 华夏塑胶(中山)有限公司
31. 广州市信联智通实业有限公司
32. 上海劲嘉建材科技有限公司
33. 青岛世家塑胶有限公司
34. 厦门瑞尔特卫浴工业有限公司
35. 番禺南丰塑料制品有限公司
36. 苏州洽兴塑胶有限公司
37. 威海乐扣乐扣塑胶有限公司
38. 南通市石港塑料厂有限公司

39. 沈阳市浙起铝塑五金配件厂
40. 南通华盛新材料股份有限公司
41. 上海天马精塑有限公司
42. 番禺镀化研机械制造有限公司
43. 宁波德业日用电器科技有限公司
44. 昌乐宝都塑料有限公司
45. 宁波国成塑料有限公司
46. 惠州市骏洋塑胶有限公司
47. 太仓敬富塑胶制品有限公司
48. 日照市达诺工贸有限公司
49. 广州华迈包装日用品有限公司
50. 金达塑胶五金制品(深圳)有限公司
51. 浙江友成塑料模具有限公司
52. 大川(清新)塑料制品有限公司
53. 招远市玲珑镇福利金属门窗厂
54. 佛山市高明区鸿宇金属制品有限公司
55. 福州联佳服饰有限公司
56. 江苏佳誉信实业有限公司
57. 番禺精美五金塑料制品有限公司
58. 美家悦日用品(佛山)有限公司
59. 杭州康利达卫浴有限公司
60. 冠宇家用品(深圳)有限公司
61. 浙江宏鼎实业有限公司
62. 政星塑料制品(河源)有限公司
63. 厦门和利多卫浴科技有限公司
64. 上海翔茂企业有限公司
65. 市下控股有限公司
66. 蓬莱市福鑫橡塑有限公司
67. 广州市鸿日塑料五金有限公司
68. 魏斯蒙卫浴器材(深圳)有限公司
69. 福建亚太建材有限公司
70. 上海世霸包装材料有限公司

71. 珠海正达包装科技实业有限公司
72. 富盈裕塑胶制品深圳有限公司
73. 元鼎饰材实业（镇江）有限公司
74. 新联达（清远）玩具塑料制品有限公司
75. 赛特莱特（佛山）塑胶制品有限公司
76. 福建省南安市三恒密胺制品有限公司
77. 浙江恒源洁具有限公司
78. 宁波友邦塑业有限公司
79. 南通如日纺织有限公司
80. 深圳新昌塑胶用品有限公司
81. 张家港市万丰工艺品有限公司
82. 潍坊帝豪塑胶制品有限公司
83. 义乌市佳洁塑胶有限公司
84. 源兴包装(中国)有限公司
85. 宁波正庄喷雾器有限公司
86. 宁波隆威塑料五金制品有限公司
87. 营口东盛实业有限公司
88. 台州富岭塑胶有限公司
89. 中山市爱马仕洁具有限公司
90. 宁波国泰科技发展有限公司
91. 台州市中天塑业有限公司
92. 深圳又昭实业有限公司
93. 台州印山制刷有限公司
94. 拥华（厦门）家用品有限公司
95. 东莞金富包装材料有限公司
96. 远特信电子(深圳)有限公司
97. 杭州水晶卫浴有限公司
98. 德州天利实业有限公司
99. 福建捷福服装有限公司
100. 安徽利华纸塑包装有限责任公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国日用塑料杂品制造行业投资及营销分析

一、日用塑料杂品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、日用塑料杂品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、日用塑料杂品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国日用塑料杂品制造行业发展预测

一、未来日用塑料杂品制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2010-2015年日用塑料杂品制造行业运行状况预测

（一）2010-2015年行业工业总产值预测

（二）2010-2015年行业销售收入预测

（三）2010-2015年行业总资产预测

附件：日用塑料杂品制造行业经营企业通讯信息库

附件：日用塑料杂品制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国日用塑料杂品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshushichang1011/J0438022IM.html>