

中国水泥及石膏制品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国水泥及石膏制品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1011/R818941WLT.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国水泥及石膏制品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共八章。介绍了水泥及石膏制品行业相关概述、中国水泥及石膏制品产业运行环境等、分析了中国水泥及石膏制品行业的现状、中国水泥及石膏制品行业竞争格局、对中国水泥及石膏制品行业做了重点企业经营状况分析、分析了中国水泥及石膏制品产业发展前景与投资预测。您若想对水泥及石膏制品产业有个系统的了解或者想投资水泥及石膏制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对水泥及石膏制品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对水泥及石膏制品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对水泥及石膏制品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国水泥及石膏制品制造行业发展状况分析

第一节 中国水泥及石膏制品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、水泥及石膏制品制造行业特性分析

第二节 中国水泥及石膏制品制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、水泥及石膏制品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国水泥及石膏制品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国水泥及石膏制品制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国水泥及石膏制品制造行业发展基本情况

一、中国水泥及石膏制品制造行业发展现状分析

二、中国水泥及石膏制品制造行业市场特点分析

三、中国水泥及石膏制品制造行业技术发展状况

第二节 中国水泥及石膏制品制造行业存在问题及发展对策

第三章 水泥及石膏制品制造行业运行情况

一、2007-2010年水泥及石膏制品制造行业销售情况分析

二、2007-2010年水泥及石膏制品制造行业负债情况分析

三、2007-2010年水泥及石膏制品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2010年水泥及石膏制品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2010年水泥及石膏制品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 水泥及石膏制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区水泥及石膏制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区水泥及石膏制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区水泥及石膏制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区水泥及石膏制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区水泥及石膏制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区水泥及石膏制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 水泥及石膏制品制造行业企业排名分析

一、水泥及石膏制品制造行业销售收入前十名企业分析

二、水泥及石膏制品制造行业利润前十名企业分析

三、水泥及石膏制品制造行业资产总额前十名企业分析

四、水泥及石膏制品制造行业成本费用前十名企业分析

五、水泥及石膏制品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、水泥及石膏制品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、水泥及石膏制品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、水泥及石膏制品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、水泥及石膏制品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 水泥及石膏制品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 三河宏基伟业建筑材料有限公司

2. 建喜建筑材料有限公司

3. 江苏建华管桩有限公司

4. 河南双龙建材有限公司

5. 上海市建筑构件制品有限公司

6. 泰山石膏股份有限公司
7. 天津精达里亚特种漆包线有限公司
8. 宝业集团股份有限公司
9. 山东龙新建材股份有限公司
10. 上海建工材料工程有限公司
11. 北新集团建材股份有限公司
12. 上海汤始建华管桩有限公司
13. 陕西中凯铁路混凝土有限公司
14. 浙江汉德邦建材有限公司
15. 上海建华管桩有限公司
16. 沈阳茨榆坨鑫盛建材有限公司
17. 江苏戴园建材集团有限公司
18. 北京中铁房山桥梁有限公司
19. 赤峰九天建化集团
20. 上蔡县大路李乡腾飞建材总公司
21. 上海城建物资有限公司
22. 中铁八局集团桥梁工程有限责任公司
23. 中山市三和管桩有限公司
24. 信阳市明港镇河沙开发公司
25. 新疆西部建设股份有限公司
26. 山东天玉建材有限公司
27. 贵州中铁路桥工程有限公司
28. 沈阳市城建路桥材料有限公司
29. 上海浙东建材有限公司
30. 山东东华水泥有限公司
31. 北京金隅混凝土有限公司
32. 厦门市路桥混凝土工程有限公司
33. 中港第四航务工程局新会分公司
34. 清新县富华管桩有限公司
35. 天门市友好实业总公司
36. 天门市东方实业总公司
37. 苏州三和管桩有限公司

38. 天津市建城地基基础工程有限公司
39. 重庆四方混凝土有限公司
40. 中山新建华管桩有限公司
41. 湖北建华管桩有限公司
42. 沈阳市东光中朝建筑构件有限公司
43. 河南广和管桩有限公司
44. 济南鲁冠混凝土有限责任公司章丘分公司
45. 重庆星星套装门有限责任公司
46. 山东青州大华鑫生工贸有限公司
47. 扬州荣能集团有限公司
48. 中山建华管桩有限公司
49. 浙江大东吴集团建材构配件有限公司
50. 四川华西混凝土工程有限公司
51. 上蔡县卧龙岗建材总公司
52. 吉林省金利水泥制品有限公司
53. 重庆建工新型建材有限公司
54. 福建建华管桩有限公司
55. 通许县四所楼镇三赵水泥制品有限公司
56. 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司
57. 重庆江北特种建材有限公司
58. 青岛华欧集团股份有限公司
59. 青岛信达荣昌基础建设工程有限公司
60. 杭州海通管桩构件有限公司
61. 中山市宏基管桩有限公司
62. 中国石化集团第二建设公司扬子分公司
63. 长春正兴管桩有限责任公司
64. 禹州市中锦水泥有限公司
65. 江苏汤始建华管桩有限公司
66. 晋州市装饰材料厂
67. 天津建华管桩有限公司
68. 呼伦贝尔国安商品混凝土有限公司
69. 浙江华威建材集团有限公司

70. 内蒙古西水创业股份有限公司
71. 江阴南方建设集团有限公司
72. 深圳港创建材股份有限公司
73. 佛山市顺德区鸿业水泥制品有限公司
74. 通辽馨发混凝土有限公司
75. 辽宁建华管桩有限公司
76. 江苏四海混凝土有限公司
77. 荣成市东磊建筑公司建材厂
78. 淄博龙泉管道工程有限公司
79. 沈阳天和混凝土有限公司
80. 中交一航局第二工程有限公司预制分公司
81. 宁波浙东水泥制品有限公司
82. 河南省豫鹤同力水泥有限公司
83. 浙江大东吴集团建设新材料有限公司
84. 包头市西水水泥有限责任公司
85. 百尺建材总公司
86. 常州建筑工程材料供应有限公司
87. 南京三和管桩有限公司
88. 胶州市金亮水泥制品有限公司
89. 北辰有限责任公司
90. 宁波金鑫商品混凝土有限公司
91. 上海柘中建设股份有限公司
92. 晋州市龙头强力矿棉板厂
93. 沈阳汉拿混凝土有限公司
94. 江都市钱江混凝土制品有限公司
95. 新郑市安泰建材厂
96. 厦门华信混凝土工程开发有限公司
97. 晋州市新型建材厂
98. 北京恒坤混凝土有限公司
99. 新郑市新泰水泥机制瓦厂
100. 上海拉法基石膏建材有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国水泥及石膏制品制造行业投资及营销分析

一、水泥及石膏制品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、水泥及石膏制品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、水泥及石膏制品制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国水泥及石膏制品制造行业发展预测

一、未来水泥及石膏制品制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2010-2015年水泥及石膏制品制造行业运行状况预测

(一) 2010-2015年行业工业总产值预测

(二) 2010-2015年行业销售收入预测

(三) 2010-2015年行业总资产预测

附件：水泥及石膏制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：水泥及石膏制品制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国水泥及石膏制品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1011/R818941WLT.html>