

# 中国白炭黑市场分析及前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《中国白炭黑市场分析及前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/D471984M07.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

中国白炭黑市场分析及前景分析报告 内容介绍：

中国沉淀法白炭黑的生产能力约为78.4万吨，实际产量约67.88万吨。生产能力在1万吨(含1万吨)以上的企业32家，其总产能为70.5万吨；生产能力在5万吨以上的企业3家，分别是德国赛嘉联化工有限公司、株洲兴隆化工实业公司、无锡恒亨白炭黑有限公司。生产企业主要是民营企业 and 外资企业，主要分布于华东和中南地区，并集中在福建、山东、江苏、湖南等省。2005年我国白炭黑产量达到35万吨左右，2006年我国白炭黑产量在50万吨左右。2007白炭黑产量达到65万吨。2008年我国白炭黑产量为68万吨。具体情况如下表：

图表 2004-2008年我国白炭黑产量走势图

数据来源：\*\*调研中心

从供给量方面看，随着市场需求的不断发展和新的应用领域的不断开拓，我国白炭黑的市场供给量将会上升，根据我国沉淀法白炭黑的历史供给情况，我们通过回归分析法预测，2010年我国沉淀法白炭黑的产量将会超过70万吨。随着对气相法白炭黑需求的不断增大和国外新技术的进入，我国的气相白炭黑的产量将会不断增大，预计到2010年我国气相白炭黑的产能将会达到2万吨左右。从产品的结构方面来看，我国的目前的生产的白炭黑主要是沉淀法生产的白炭黑，产品主要集中在中低档产品，主要用于橡胶行业。随着硅橡胶、粘合剂、密封材料、高档的油漆涂料和电子类产品等快速发展，我国对气相法白炭黑的需求将会增大，产品的供给也将会增大，所以，未来几年，白炭黑的产品结构将会优化，沉淀法白炭黑比重将会降低，而气相法产品比重将会提高。

“中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场分析及前景分析报告”内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助白炭黑企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。“中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场分析及前景分析报告”依据国家统计局、海关总署、国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对白炭黑产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 第一章 2008-2009年世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业基本概况分析

### 第一节 2008-2009年世界白炭黑基本概况分析

#### 一、2008-2009年世界白炭黑产品性能及应用分析

#### 二、2008-2009年世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业应用领域分析

#### 三、2008-2009年世界白炭黑产品分类分析

## 第二节 2008-2009年世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业发展状况分析

- 一、2008-2009年世界白炭黑(白炭黑市场调研)市场发展规模分析
- 二、2008-2009年推进世界白炭黑(白炭黑市场调研)市场发展的因素分析
- 三、2008-2009年世界白炭黑(白炭黑市场调研)市场发展存在的不足分析

## 第三节 2009-2012年世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业发展趋势分析

## 第二章 2008-2009年世界著名企业运营状态分析

### 第一节 罗地亚

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、罗地亚计划在中国建一世界级白炭黑工厂

### 第二节 德固萨

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第三节 美国卡博特公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第三章 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展形势分析

### 第一节 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展动态分析

- 一、中国是世界上唯一能生产气相法白炭黑的发展中国家
- 二、世界最大无凝胶白炭黑基地落户江苏
- 三、漳平3600万元扩建1.5万吨白炭黑生产线
- 四、亚洲最大德固赛白炭黑生产线在南平投产

### 第二节 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业技术发展动态分析

### 第三节 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业与国外差距比较分析

## 第四章 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业生产工艺比较分析

### 第一节 沉淀法生产白炭黑

### 第二节 气相法生产白炭黑

### 第三节 离解法生产白炭黑

一、非金属矿法

二、禾本科植物法

三、副产品回收法

#### 第四节 白炭黑的生产工艺比较

一、国内外工艺情况

二、国内外生产一艺的不同之处

#### 第五节 白炭黑技术发展趋势

### 第五章 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场供需格局分析

#### 第一节 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场需求状况分析

一、2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业需求状况综述分析

二、2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业供需缺口分析

三、2008-2009年影响中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业需求关系的主要因素

#### 第二节 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场供给状况分析

一、中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业历史供给状况分析

二、2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业供给能力分析

三、2008-2009年影响中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业供给关系主要因素分析

#### 第三节 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场供需平衡分析

### 第六章 2008-2009年白炭黑行业进出口情况分析

#### 第一节 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业进出口整体情况分析

一、进口情况

二、出口情况

三、白炭黑进出口差量变动情况

四、白炭黑进出口价格走势分析

#### 第二节 2008-2009年影响中国白炭黑进(白炭黑进出口数据分析)出口主要因素分析

#### 第三节 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业进出口发展存在的问题分析

### 第七章 2008年中国胶粘剂(胶粘剂行业调研分析)行业分析

#### 第一节 2008年中国合成胶粘剂(合成胶粘剂市场调研)发展现状分析

一、胶粘剂行业发展迅速分析

二、胶粘剂行业取得进步分析

三、胶粘剂工业存在问题分析

四、有待开发的胶粘剂及原料分析

五、胶粘剂工业发展措施分析

## 第二节 2008年中国胶粘剂(胶粘剂市场发展分析)市场发展现状分析

- 一、2008年中国胶粘剂(胶粘剂市场发展分析)市场发展特点分析
- 二、胶粘剂市场秩序仍须加强整治分析
- 三、上海胶粘剂市场抽检质量状况分析
- 四、聚乙烯醇甲醛胶粘剂（107胶）和氯丁胶粘剂（俗称万能胶）已不适应发展需要分析
- 五、脲醛胶将成为中国产量最大的胶粘剂产品分析
- 六、热熔胶和热熔压敏胶发展迅速

## 第三节 2008年中国胶粘剂产量与销售额状况分析

## 第四节 中国胶粘剂质检仪器(胶粘剂质检仪器市场调研)发展现状分析

- 一、国内胶粘剂产品质检现状分析
- 二、胶粘剂先进质检设备介绍

## 第八章 2008-2009年中国涂料(涂料行业调研分析)行业发展状况分析

### 第一节 2008-2009年中国涂料(涂料行业调研分析)行业发展状况分析

- 一、中国涂料(涂料行业调研分析)行业结构分析及对策
- 二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国
- 三、中国涂料(涂料行业调研分析)行业走向规范化

### 第二节 2008-2009年中国涂料(涂料行业调研分析)行业发展特点分析

- 一、广泛性和专用性
- 二、涂料工业投资少，见效快
- 三、带有加工工业的性质
- 四、具有技术密集度高、涉及学科多的特点

### 第三节 2008-2009年中国涂料(涂料行业调研分析)行业结构存在的问题分析

- 一、企业规模小，数量多
- 二、缺乏涂料科技创新体系
- 三、涂料结构亟待改变
- 四、涂料产品档次有待提高
- 五、协调发挥各行业组织或机构的作用

## 第九章 2008-2009年中国轮胎(轮胎行业调研分析)行业发展分析

### 第一节 2008-2009年中国轮胎(轮胎行业调研分析)行业发生蜕变的驱动力分析

- 一、汽车行业的带动
- 二、巨大需求的刺激

### 第二节 2008-2009年中国轮胎(轮胎行业调研分析)行业发展的主要问题和建议分析

- 一、目前原料资源是行业发展的主要屏障
- 二、目前中国轮胎工业存在的主要问题
- 三、中国轮胎工业检测标准严重滞后
- 四、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率
- 五、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩
- 六、企业结构不合理，平均生产规模小

### 第三节 2008-2009年中国轮胎(轮胎行业调研分析)行业产能和新建、拟建轮胎产能分析

- 一、轮胎项目分析
- 二、2008-2009年中国轮胎产量和影响产能的主要因素分析

## 第十章 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业市场(白炭黑行业市场竞争力)

### 竞争格局分析

#### 第一节 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业总体竞争状况分析

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、成本竞争分析

#### 第二节 2008-2009年中国白炭黑外资企业(白炭黑外资企业发展分析)市场占有率分析

#### 第三节 2008-2009年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场发展战略分析

## 第十一章 2008年中国白炭黑优势企业财务状况及竞争分析

### 第一节 株洲兴隆化工实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、经营及财务分析
- 三、竞争优劣势

### 第二节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、经营及财务分析
- 三、竞争优劣势

### 第三节 天津海豚炭黑有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、经营及财务分析
- 三、竞争优劣势分析

### 第四节 沈阳化工股份有限公司

- 一、企业基本情况

## 二、经营及财务分析

## 三、前景展望

### 第五节 广州吉必盛科技实业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、经营及财务分析

#### 三、竞争优势

## 第十二章 2009-2012年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展趋势分析

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场产销预测分析

#### 三、市场进出口预测分析

#### 四、市场价格预测分析

#### 五、市场成本预测分析

### 第二节 2009-2012年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场发展前景分析

#### 一、下游需求旺盛分析

#### 二、带动中国白炭黑(白炭黑市场调研)发展因素分析

## 第十三章 2009-2012年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业投资环境分析

### 第二节 2009-2012年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2009-2012年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、吸引力分析

#### 三、盈利水平分析

#### 四、融资方式分析

### 第四节 2009-2012年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业投资风险预警分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险



## 第十四章 2009-2012年国内白炭黑企业经营战略可行性分析

### 第一节 2009-2012年中国白炭黑国际化(白炭黑国际化市场调研市场调研)发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略措施分析

### 第二节 2009-2012年中国白炭黑企业盈利模型研究分析

### 第三节 2009-2012年中国白炭黑企业竞争策略研究分析

### 第四节 2009-2012年中国白炭黑企业资本运作战略选择方案研究

### 第五节 2009-2012年中国白炭黑企业多元化经营战略的可行性分析

## 图表目录

图表 1 白炭黑的各项指标名称及标准

图表 2 世界沉淀法白炭黑消费比例

图表 3 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司销售收入情况

图表 4 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司盈利指标情况

图表 5 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司盈利能力情况

图表 6 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司资产运行指标状况

图表 7 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司资产负债能力指标分析

图表 8 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司成本费用构成情况

图表 9 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司销售收入情况

图表 10 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司盈利指标情况

图表 11 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司盈利能力情况

图表 12 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司资产运行指标状况

图表 13 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 14 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司成本费用构成情况

图表 15 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司销售收入情况

图表 16 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司盈利指标情况

图表 17 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司盈利能力情况

图表 18 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司资产运行指标状况

图表 19 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司资产负债能力指标分析

图表 20 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司成本费用构成情况

图表 21 2006-2007年上海卡博特化工有限公司销售收入情况

图表 22 2006-2007年上海卡博特化工有限公司盈利指标情况

图表 23 2006-2007年上海卡博特化工有限公司盈利能力情况

图表 24 2006-2007年上海卡博特化工有限公司资产运行指标状况

图表 25 2006-2007年上海卡博特化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 26 2006-2007年上海卡博特化工有限公司成本费用构成情况

图表 27 我国白炭黑应用领域分布状况

图表 28 中国沉淀法白炭黑消费比例情况

图表 29 2004-2008年我国白炭黑产量走势图

图表 30 我国主要气相法白炭黑生产企业

图表 31 我国涂料产量按用途分布结构

图表 32 我国涂料产量地区分布图

图表 33 2010年中国涂料产量地域分布情况

图表 34 2003-2008年我国汽车产量变化趋势图

图表 35 2001-2008年我国轮胎外胎产量增长趋势图

图表 36 2009-2012年我国橡胶轮胎产量趋势预测状况

图表 37 株洲兴隆化工实业有限公司组织结构图

图表 38 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司销售收入情况

图表 39 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司盈利指标情况

图表 40 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司盈利能力情况

图表 41 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司资产运行指标状况

图表 42 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 43 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司成本费用构成情况

图表 44 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司销售收入情况

图表 45 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利指标情况

图表 46 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利能力情况

图表 47 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司资产运行指标状况

图表 48 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 49 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司成本费用构成情况

图表 50 2007年天津海豚炭黑有限公司产量收入情况

图表 51 2007年天津海豚炭黑有限公司盈利情况

图表 52 2007年天津海豚炭黑有限公司资产资产负债指标情况

图表 53 2007年天津海豚炭黑有限公司成本费用情况

图表 54 2006-2007年沈阳化工集团有限公司销售收入情况

图表 55 2006-2007年沈阳化工集团有限公司盈利指标情况

图表 56 2006-2007年沈阳化工集团有限公司盈利能力情况

图表 57 2006-2007年沈阳化工集团有限公司资产运行指标状况

图表 58 2006-2007年沈阳化工集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 59 2006-2007年沈阳化工集团有限公司成本费用构成情况

图表 60 2004年-2008年我国GDP增长趋势图

图表 61公司业务相关资格证书-全国市场分析行业考察行业协会会员证

图表 62公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 63公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/D471984M07.html>