

# 中国仔猪饲料市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《中国仔猪饲料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1207/F643827HSZ.html>

【报告价格】纸介版20000元 电子版20000元 纸介+电子20000元

【出版日期】2012-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国仔猪饲料市场深度调研与投资前景研究报告》共六章。本报告将主要针对上述问题进行详细分析，并将在2011年中国仔猪饲料行业现状的阐述基础上，对中国仔猪饲料行业的发展环境、企业布局和规模、行业主要企业的销售模式等做深入研究，并对仔猪饲料行业的发展趋势作了详细客观的分析，以期能为中国仔猪饲料行业的投资价值做出较为科学的判断。

2007年以来，中国生猪养殖进入规模化加速发展阶段，规模猪场为了提高养猪效率，普遍采取了早期断奶技术，因此，根据断奶仔猪的消化特点，专门为断奶前后仔猪生产的仔猪饲料得到了快速推广，一批专业的仔猪饲料企业抓住市场机会，迅速成长起来。与常规饲料品种微利经营不同，由于仔猪饲料原料质量高，配方水平和加工技术门槛较高，仔猪饲料企业利润水平普遍高于一般饲料企业。

但是，随着中国仔猪饲料原料成本、生产、流通、营销成本的持续上涨，中国仔猪饲料市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，全面了解和掌握行业的市场运行态势就显得非常重要。比如：中国哪些地区仔猪饲料普及率较高？哪些地区具备高速发展潜力？中国仔猪饲料行业竞争趋势和格局如何？中国仔猪饲料市场的商业容量将以怎样的趋势进行发展？中国仔猪饲料市场的高速发展会持续多久？饲料企业如何制定正确的发展策略才能在中国仔猪饲料市场取得领先优势？

## 目录

### 1中国仔猪饲料市场的外部环境 1

#### 1.1全球饲料市场情况 1

#### 1.2 中国饲料市场的整体情况 2

##### 1.2.1中国饲料市场的政策环境 2

##### 1.2.2中国饲料市场的供应情况 4

##### 1.2.3中国饲料市场的需求和消费 6

#### 1.3中国猪饲料市场的整体情况 7

##### 1.3.1中国猪饲料市场在饲料行业的地位 7

##### 1.3.2中国猪饲料的供应情况和产量变化 8

- 1.3.3中国猪饲料生产的分布 11
- 1.3.4中国猪饲料的需求和消费 13
- 1.4中国仔猪养殖的整体情况 15
  - 1.4.1 中国仔猪数量变化趋势及预测 15
  - 1.4.2中国能繁母猪及仔猪养殖的地域分布 16
  - 1.4.3中国与国际仔猪养殖水平的对比 17
  - 1.4.4中国仔猪养殖的发展方向 and 趋势 18

## 2中国仔猪饲料的生产和消费 20

### 2.1中国仔猪饲料的主要产品形式 20

#### 2.1.1按生长阶段分 20

##### 2.1.1.1教槽料 20

##### 2.1.1.2断奶料 20

##### 2.1.1.3保育料 21

#### 2.1.2按产品性质分 21

##### 2.1.2.1配合饲料 21

##### 2.1.2.2浓缩饲料 22

##### 2.1.2.3预混合饲料 22

### 2.2中国仔猪饲料的主要原料分析 22

#### 2.2.1主要蛋白质原料 22

##### 2.2.1.1乳制品 22

##### 2.2.1.2鱼粉 23

##### 2.2.1.3血浆蛋白粉 24

##### 2.2.1.4氨基酸 24

##### 2.2.1.5发酵/膨化豆粕 25

##### 2.2.1.6其他蛋白质原料 25

#### 2.2.2主要能量饲料原料 26

##### 2.2.2.1熟化/膨化玉米 26

##### 2.2.2.2混合油类 27

##### 2.2.2.3其他 27

#### 2.2.3主要矿物质原料 27

#### 2.2.4主要维生素原料 27

## 2.2.5主要饲料添加剂原料 28

### 2.2.5.1酶制剂 28

### 2.2.5.2酸化剂 28

### 2.2.5.3微生物制剂 28

### 2.2.5.4其他饲料添加剂 29

## 2.3中国仔猪饲料的供应和产量变化情况 29

## 2.4中国仔猪饲料生产的分布 29

## 2.5中国仔猪饲料的需求和消费 30

### 2.5.1主要消费地区 30

### 2.5.2消费量变化趋势 31

## 2.6中国仔猪饲料市场集中度 32

## 2.7中国仔猪饲料市场竞争格局 32

## 3中国仔猪教槽料市场竞争研究 34

### 3.1中国仔猪教槽料的市场规模 34

#### 3.1.1中国仔猪教槽料市场的产值及发展趋势 34

#### 3.1.2中国仔猪教槽料产量变化趋势及预测 34

### 3.2中国仔猪教槽料市场的增长空间分析 35

### 3.3中国仔猪教槽料价格走势 36

### 3.4中国仔猪教槽料的市场集中度 36

### 3.5中国仔猪教槽料市场的主要玩家及市场份额 36

## 4中国仔猪断奶饲料市场竞争研究 38

### 4.1中国仔猪断奶饲料的市场规模 38

#### 4.1.1中国仔猪断奶饲料市场的产值及发展趋势 38

#### 4.1.2中国仔猪断奶饲料产量变化趋势及预测 39

### 4.2中国仔猪断奶饲料市场的增长空间分析 39

### 4.3中国仔猪断奶饲料价格走势 39

### 4.4中国仔猪断奶饲料的市场集中度 40

### 4.5中国仔猪断奶饲料市场的主要玩家及市场份额 40

## 5中国仔猪保育料市场竞争研究 42

5.1中国仔猪保育料的市场规模	42
5.1.1中国仔猪保育料市场的产值及发展趋势	42
5.1.2中国仔猪保育料产量变化趋势及预测	42
5.2中国仔猪保育料市场的增长空间分析	43
5.3中国仔猪保育料价格走势	43
5.4中国仔猪保育料的市场集中度	44
5.5中国仔猪保育料市场的主要玩家及市场份额	44

## 6中国仔猪饲料市场主要企业分析 46

6.1大北农	46
6.1.1企业简介	46
6.1.2业务布局	46
6.1.3仔猪饲料产能	51
6.1.4主要仔猪饲料产品和品牌	53
6.1.5仔猪饲料产品结构和产销量	55
6.1.6销售模式及市场份额	55
6.2双胞胎	56
6.2.1企业简介	56
6.2.2业务布局	57
6.2.3仔猪饲料产能	59
6.2.4主要仔猪饲料产品和品牌	60
6.2.5仔猪饲料产品结构和销量	60
6.2.6销售模式及市场份额	61
6.3金新农	62
6.3.1企业简介	62
6.3.2业务布局	63
6.3.3仔猪饲料产能	66
6.3.4主要仔猪饲料产品和品牌	67
6.3.5仔猪饲料产品结构和产销量	67
6.3.6销售模式及市场份额	68
6.4帝凯维	70
6.4.1企业简介	70

6.4.2	业务布局	70
6.4.3	仔猪饲料产能	72
6.4.4	主要仔猪饲料产品和品牌	73
6.4.5	仔猪饲料产品结构和产量	73
6.4.6	销售模式及市场份额	73
6.5	正大	74
6.5.1	企业简介	74
6.5.2	业务布局	74
6.5.3	仔猪饲料产能	75
6.5.4	主要仔猪饲料产品和品牌	76
6.5.5	仔猪饲料产品结构和产量	77
6.5.6	销售模式及市场份额	77
6.6	英伟	78
6.6.1	企业简介	78
6.6.2	业务布局	78
6.6.3	仔猪饲料产能	79
6.6.4	主要仔猪饲料产品和品牌	80
6.6.5	仔猪饲料产品结构和产量	80
6.6.6	销售模式及市场份额	80
6.7	普瑞纳	81
6.7.1	企业简介	81
6.7.2	业务布局	81
6.7.3	仔猪饲料产能	82
6.7.4	主要仔猪饲料产品和品牌	83
6.7.5	仔猪饲料产品结构和产销量	83
6.7.6	销售模式及市场份额	84
6.8	安佑	84
6.8.1	企业简介	84
6.8.2	业务布局	85
6.8.3	仔猪饲料产能	86
6.8.4	主要仔猪饲料产品和品牌	87
6.8.5	仔猪饲料产品结构和产销量	87

6.8.6销售模式及市场份额 87

6.9 青岛爱基 88

6.9.1企业简介 88

6.9.2业务布局 88

6.9.3仔猪饲料产能 88

6.9.4主要仔猪饲料产品和品牌 89

6.9.5仔猪饲料产品结构和产销量 89

6.9.6销售模式及市场份额 90

6.10桂龙生物 91

6.10.1企业简介 91

6.10.2业务布局 91

6.10.3仔猪饲料产能 91

6.10.4主要仔猪饲料产品和品牌 92

6.10.5仔猪饲料产品结构和产销量 92

6.10.6销售模式及市场份额 93

附录 中国主要大型饲料企业集团的仔猪饲料业务情况 94

## 图表目录

图1.1 , 2000-2011年全球工业饲料产量 1

图1.2 , 全球各大洲的饲料产量 2

图1.3 , 2000-2011年中国饲料产量、产能以及产能利用率 4

图1.4 , 中国饲料产量及年度增长速度, 2000-2011 5

图1.5 , 中国猪饲料的市场份额, 2011 7

图1.6 , 中国猪饲料市场份额变化趋势, 2004-2017 8

图1.7 , 中国猪饲料产量变化趋势, 2004-2011 9

图1.8 , 中国猪配合饲料产量变化趋势, 2000-2011 9

图1.9 , 中国猪浓缩饲料产量变化趋势, 2004-2011 10

图1.10 , 中国猪预混合饲料产量变化趋势, 2004-2011 10

图1.11 , 中国猪饲料地区结构, 2011 11

图1.12 , 中国猪配合饲料地区结构, 2011 12

图1.13 , 中国猪浓缩饲料地区结构, 2011 12



图1.14，中国猪预混合饲料地区结构，2011 13

图1.15，中国生猪出栏的规模结构，2011 14

图1.16，中国生猪养殖中散户和规模养殖的比重，1991-2015 14

图1.17，2011年中国猪饲料主要大宗饲料原料消费结构 15

图1.18，中国仔猪数量变化趋势，2000-2011 16

图1.19，2011年底中国生猪存栏结构 16

图1.20，中国能繁母猪存栏的地区结构，2011 17

图1.21，中美两国每头能繁母猪每年提供出栏生猪数量对比，2000-2012 18

图2.1，中国仔猪饲料结构（按产品性质分），2011 22

图2.2，2000-2011年中国进口鱼粉年度价格 24

图2.3，2000-2011年中国豆粕年度平均价格 25

图2.4，2000-2011年中国玉米年度平均价格 26

图2.5，中国仔猪饲料产量及预测，2008-2017 29

图2.6，中国仔猪饲料生产的地区结构，2011 30

图2.7，中国主要地区仔猪饲料产量，2011 30

图2.8，中国仔猪饲料消费的地区结构，2011 31

图2.9，中国仔猪饲料消费量，2007-2011 32

图3.1，中国教槽料市场产值变化趋势，2008-2017 34

图3.2，中国教槽料产量变化趋势，2008-2017 35

图3.3，中国教槽料价格，2008-2011 36

图3.4，中国主要教槽料生产企业的市场份额，2011 37

图4.1，中国断奶饲料市场产值变化趋势，2008-2017 38

图4.2，中国断奶饲料产量变化趋势，2008-2017 39

图4.3，中国仔猪断奶饲料价格，2007-2011 40

图4.4，中国主要饲料企业仔猪断奶饲料的市场份额，2011 41

图5.1，中国仔猪保育饲料市场产值变化趋势，2008-2017 42

图5.2，中国仔猪保育饲料产量变化趋势，2008-2011 43

图5.3，中国仔猪断奶饲料价格，2007-2011 44

图5.4，中国TOP10仔猪保育饲料企业的市场份额，2011 45

图6.1，大北农集团营业收入和营业利润增长情况，2009-2011 46

图6.2，大北农集团主营业务布局，2011 47

图6.3，大北农集团区域分布结构，2011 47

表6.1，大北农集团52家饲料生产企业2011年的经营情况 48

图6.4，大北农集团饲料产品结构（按销售量分），2011 51

图6.5，大北农猪饲料产品结构（按销售额分），2011 51

图6.6，大北农集团仔猪饲料产能和产量变化趋势，2007-2013 52

表6.2，未来3年大北农集团拟新增的仔猪饲料产能，2012-2014 52

图6.7，大北农集团仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 53

图6.8，大北农集团仔猪饲料产品结构（按产品性质分），2011 54

图6.9，大北农教槽料和断奶料的产品结构，2011 54

图6.10，大北农仔猪饲料分品种产销量，2011 55

图6.11，双胞胎集团饲料销售量增长趋势，2007-2011 57

图6.12，双胞胎集团区域布局 58

表6.3，双胞胎集团TOP10子公司2011年的经营情况 58

图6.13，双胞胎集团猪饲料产品结构，2011 59

图6.14，双胞胎集团仔猪饲料产能和产量，2008-2013 60

图6.15，双胞胎集团仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 61

图6.16，双胞胎集团仔猪饲料产品结构（按产品性质分），2011 61

图6.17，金新农主营业务收入和净利润增长情况，2007-2011 63

图6.18，金新农区域分布结构，2011 64

表6.4，金新农主要饲料生产企业2011年的经营情况 64

图6.19，金新农猪饲料产品结构（按产品性质分），2011 65

图6.20，金新农猪饲料产品结构，2011 65

图6.21，金新农猪饲料销量变化情况，2007-2011 66

图6.22，金新农仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 66

图6.23，金新农销售收入品牌结构，2011 67

图6.24，金新农仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 68

图6.25，金新农教槽料和断奶料的产能和销量变化趋势，2008-2011 68

图6.26，金新农直销收入比例变化趋势，2007-2011 69

图6.27，帝凯维饲料产量和营业收入变化趋势，2008-2011 70

图6.28，帝凯维饲料产量的区域结构 71

图6.29，帝凯维饲料结构（按动物品种分） 71

图6.30，帝凯维猪饲料结构（按产品性质分），2011 72

图6.31，帝凯维仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 72

图6.32，帝凯维仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 73

表6.4，正大集团TOP10子公司2011年的饲料产量和营业收入 74

图6.33，正大集团仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 75

图6.34，正大集团猪饲料结构，2011 75

图6.35，正大集团仔猪饲料品牌结构，2011 76

图6.36，正大集团仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 77

表6.5，英伟子公司2011年饲料产量 78

图6.37，英伟猪饲料结构，2011 79

图6.38，英伟仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 79

图6.39，英伟仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 80

表6.6，农标普瑞纳TOP10子公司2011年饲料产量和营业收入 81

图6.40，普瑞纳饲料结构（按动物品种分） 82

图6.41，普瑞纳猪饲料结构，2011 82

图6.42，普瑞纳仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 83

图6.43，普瑞纳仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 84

表6.7，安佑主要合作公司2011年饲料产量和营业收入 85

图6.44，安佑猪饲料结构，2011 86

图6.45，安佑仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 86

图6.46，安佑仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 87

图6.47，青岛爱基仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 89

图6.48，青岛爱基仔猪饲料产品结构（按仔猪生长阶段分），2011 90

表6.8，桂龙主要关联公司2011年饲料产量和营业收入 91

图6.49，桂龙生物仔猪饲料产能和产量变化趋势，2008-2013 92

图6.50，桂龙生物仔猪饲料产品结构，2011 93

附表，中国部分饲料企业仔猪饲料产能和产量，2011 94

本报告根据国家统计局、国家农业部、中国饲料工业协会、中国畜牧业协会等国家级权威部门和各行业协会数据精心撰写，数据准确权威，具有很强的科学性和前瞻性，部分数据和研究成果来源于成立16年来对中国饲料市场和各饲料企业的实地调研和深入了解。相信本报告是国内外投资公司、行业协会、研究机构、饲料生产企业等进行战略决策的重要参考资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1207/F643827HSZ.html>