

中国电力企业激励机制构建研究报告 (2009)

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/R818941DFT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业管理研究课题组

【报告提示】“中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）”在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。“中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）”是高层次、权威性，深度调研与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

1.前言

1.1 “中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）”的研究动机

1.2相关研究综述

1.3数据来源

1.4相关术语/指标解释

1.5研究方法

2. “中国电力企业激励机制构建研究报告（2009）”研究的支撑理论

2.1激励的基本理论

2.2激励手段

2.3人力资源的内涵及特性

3.中国电力企业经营环境及人力资源现状分析

3.1人力资源管理的新要求

3.2中国电力企业经营现状分析

3.3中国电力企业环境分析

3.3.1中国电力企业内部环境分析

3.3.2中国电力企业外部环境分析

3.3.3中国电力企业环境评价

3.4中国电力企业人力资源现状分析

4.中国电力企业现有激励措施分析

4.1现有的激励措施

4.1.1物质激励方面

4.1.2精神激励方面

4.1.3物质激励和精神激励相结合方面

4.2中国电力企业现有激励措施的诊断

4.2.1企业文化凝聚力问题分析

4.2.2企业发展前景的认识问题分析

4.2.3企业激励的层次问题分析

4.2.4培训问题分析

4.2.5沟通问题分析

5.中国电力企业激励机制构建的调查分析

5.1调查方法

5.2对中国电力企业物质激励的调查与分析

5.3对中国电力企业精神激励的调查与分析

5.4对中国电力企业物质激励和精神激励相结合的调查与分析

5.5对中国电力企业员工对现有激励满意度的调查与分析

5.6调研总结

6.中国电力企业人力资源激励机制的改进

6.1企业文化的改进

6.2组织愿景的改进

6.3选人用人方法的改进

6.4培训方式与方法的改进

6.5沟通渠道与沟通方法的改进

7.结论

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/R818941DFT.html>