

中国日用陶瓷制品制造行业百强企业 竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国日用陶瓷制品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1106/L216189UH2.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国日用陶瓷制品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对日用陶瓷制品制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对日用陶瓷制品制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对日用陶瓷制品制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国日用陶瓷制品制造行业发展状况分析

第一节 中国日用陶瓷制品制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、日用陶瓷制品制造行业特性分析

第二节 中国日用陶瓷制品制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、日用陶瓷制品制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国日用陶瓷制品制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国日用陶瓷制品制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国日用陶瓷制品制造行业发展基本情况

一、中国日用陶瓷制品制造行业发展现状分析

二、中国日用陶瓷制品制造行业市场特点分析

三、中国日用陶瓷制品制造行业技术发展状况

第二节 中国日用陶瓷制品制造行业存在问题及发展对策

第三章 日用陶瓷制品制造行业运行情况

一、2007-2011年日用陶瓷制品制造行业销售情况分析

二、2007-2011年日用陶瓷制品制造行业负债情况分析

三、2007-2011年日用陶瓷制品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年日用陶瓷制品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年日用陶瓷制品制造行业企业及变化趋势分析

第四章 日用陶瓷制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区日用陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区日用陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区日用陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区日用陶瓷制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区日用陶瓷制品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区日用陶瓷制品制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 日用陶瓷制品制造行业企业排名分析

- 一、日用陶瓷制品制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、日用陶瓷制品制造行业利润前十名企业分析
- 三、日用陶瓷制品制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、日用陶瓷制品制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、日用陶瓷制品制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、日用陶瓷制品制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、日用陶瓷制品制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、日用陶瓷制品制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、日用陶瓷制品制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 日用陶瓷制品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 佛山高明顺成陶瓷有限公司
- 2. 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司
- 3. 广西三环企业集团股份有限公司
- 4. 景德镇金意陶陶瓷有限公司
- 5. 广东四通集团有限公司
- 6. 江苏高淳陶瓷股份有限公司
- 7. 山东美华瓷业集团股份公司
- 8. 江西环球陶瓷有限公司
- 9. 潮州市城西吉街工艺美术彩瓷厂

10. 清新县石坎镇明达特种陶瓷厂
11. 山东临沂银凤陶瓷集团有限公司
12. 潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司
13. 清新石坎华盛陶瓷工业有限公司
14. 唐山陶瓷股份有限公司
15. 潮州市松发陶瓷有限公司
16. 伟业陶瓷有限公司
17. 广东雄英集团有限公司
18. 广东顺祥陶瓷有限公司
19. 淇县商都高档瓷厂
20. 佛山市美之宝陶瓷有限公司
21. 广西北流市老田瓷业有限责任公司
22. 湖南铜官星光炆瓷厂
23. 济源巨康陶瓷有限公司
24. 廉江市红星陶瓷企业有限公司
25. 宁波富赛尔照相器材有限公司
26. 江西康舒陶瓷有限公司
27. 泉州新世盛陶瓷有限责任公司
28. 深圳市永丰源瓷业有限公司
29. 潮州市新粤陶瓷制作有限公司
30. 衡阳界牌瓷业有限责任公司
31. 博山博陶瓷业高档瓷厂
32. 福建省德化县友盛陶瓷有限公司
33. 潮州市阳光科技发展有限公司
34. 佛山市南海新亚陶瓷有限公司
35. 山东国华瓷器有限公司
36. 湖南泰鑫瓷业有限公司
37. 江西嘉顺瓷业有限公司
38. 湖南省岳阳众森瓷业股份有限责任公司
39. 井冈山市恒华陶瓷有限责任公司
40. 潮州市海鸿陶瓷制作有限公司
41. 高要市纯美陶瓷有限公司

42. 潮州市泽洲陶瓷有限公司
43. 江西九州陶瓷有限公司
44. 广东金鑫陶瓷实业有限公司
45. 广西北流仲礼瓷业有限公司
46. 句容欣典陶瓷有限公司
47. 上栗县赤山镇恒威建陶厂
48. 潮州市饶平县新丰大楼彩瓷厂
49. 荣成大雄陶瓷有限公司
50. 潮州市波士发陶瓷制作有限公司
51. 潮州市美地陶瓷有限公司
52. 佛山市禅城区山之宝微晶石厂
53. 隆昌县碧檀陶瓷有限公司
54. 临沂嘉诚陶瓷有限公司
55. 潮州市非凡工艺实业有限公司
56. 湖南华雄陶瓷有限公司
57. 潮州市夏和瓷业有限公司
58. 洪江利多陶瓷有限公司
59. 衡东县中兴陶瓷有限公司
60. 潮州市宏业陶瓷制作有限公司
61. 高要市特高特陶瓷有限公司
62. 湖南海旭实业集团有限公司
63. 湖南界牌振弘陶瓷有限公司
64. 佛山汇德邦陶瓷有限公司
65. 山东淄博永华陶瓷有限公司
66. 罗山县高盛瓷业有限公司
67. 河南省禹州市康博尔瓷业有限公司
68. 衡东县石湾泥塘瓷厂
69. 江西美佳陶瓷有限公司
70. 醴陵市阳东电瓷电器有限公司
71. 博山美刚陶瓷厂
72. 广州锦盈建材有限公司
73. 醴陵市凯维陶瓷有限公司

74. 潮州市欧特瓷业有限公司
75. 醴陵市王仙镇仙凤瓷业有限公司
76. 常宁市志强瓷厂
77. 山东银凤股份有限公司陶瓷分公司
78. 潮州市荣利宝陶瓷有限公司
79. 隆年华实业(深圳)有限公司
80. 饶平县三饶彩瓷八厂
81. 饶平县三饶日用彩瓷厂
82. 曲阜市华昊瓷厂
83. 醴陵市楚华陶瓷实业有限公司
84. 景德镇市布鲁瓷业有限公司
85. 景德镇远景瓷业有限公司
86. 桂阳县飞仙镇陶瓷厂
87. 景德镇海畅法兰瓷有限公司
88. 景德镇市隆祥陶瓷有限公司
89. 潮州市富潮工艺品制作有限公司
90. 广东大业陶瓷有限公司
91. 江西永华瓷业有限公司
92. 潮州市庆发陶瓷有限公司
93. 长葛市芙蓉陶瓷有限公司
94. 景德镇戴娜丝缇陶瓷制品有限公司
95. 潮州市裕穗陶瓷制作厂有限公司
96. 井冈山飞翔瓷业有限责任公司
97. 醴陵市华日瓷业制造有限公司
98. 广东全福陶瓷实业有限公司
99. 潮州市裕盛祥陶瓷制作厂
100. 饶平县友盛彩瓷厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国日用陶瓷制品制造行业经营及发展建议

一、日用陶瓷制品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、日用陶瓷制品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国日用陶瓷制品制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国日用陶瓷制品制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国日用陶瓷制品制造行业投资机会分析

一、日用陶瓷制品制造行业吸引力分析

二、日用陶瓷制品制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国日用陶瓷制品制造行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国日用陶瓷制品制造行业发展预测

- 一、未来日用陶瓷制品制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年日用陶瓷制品制造行业运行状况预测
 - (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
 - (二) 2011-2016年行业销售收入预测
 - (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：日用陶瓷制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：日用陶瓷制品制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国日用陶瓷制品制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1106/L216189UH2.html>