

中国建筑节能产业及EMC发展研究 报告（2012）

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国建筑节能产业及EMC发展研究报告（2012）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/5012851TIH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

随着中国经济建设的快速发展，能源消耗总量在持续攀升。中国政府面对日趋强化的资源环境约束，必须增强危机意识，树立绿色、低碳发展理念，以节能减排为重点，健全激励与约束机制，加快构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，增强可持续发展能力，提高生态文明水平。在国家十二五规划中明确提出“绿色发展 建设资源节约型、环境友好型社会”；大力推进节能降耗、发展循环经济成为国家未来发展的重要方向。

目前，中国的建筑总面积约为400亿平方米，年增长约15-20亿平方米，其中有95%的建筑未采取节能措施，随着新增建筑的不断增加，预测到2020年，中国的总建筑面积将达到700亿平方米，遵照国家总体的节能减排规划，势必将产生一个巨大的建筑节能市场，而目前这个市场还处在起步阶段。

EMC模式（在中国也习惯的称之为ESCO模式）是一种帮助建筑物拥有者改善其能源使用效率、降低成本，同时又不需要增加额外投资的运营模式；该模式在很多发达国家已经得到规模应用，并且取得了显著成效。该模式在中国处于起步阶段，有巨大的市场潜力。

国家“十二五”规划中已经明确了建筑节能的主要目标：到2015年，北方采暖地区既有居住建筑供热计量和节能改造4亿平方米以上；夏热冬冷地区既有居住建筑节能改造5000万平方米；完成办公建筑节能改造6000万平方米；创建2000家节约型公共机构示范单位；“十二五”时期，形成3亿吨标准煤的节能能力；为了完成既定的节能减排计划，国家势必会在政策、财政、税收等多方面给予大力支持，当前市场还处于全面启动期，可预见的未来市场发展空间巨大。

此“中国建筑节能产业及EMC发展研究报告”旨在帮助读者充分了解中国建筑物节能市场的整体现状，理解中国建筑节能市场的特点、市场格局、包括中国在该领域的相关法律法规，以及国家在政策、财政、税务等方面的优惠措施；充分了解中国市场的竞争现状、主要竞争者的优势、以及潜在的投资机会；研究EMC模式在中国建筑节能市场的应用情况，分析EMC投资预测，帮助读者发现并把握建筑节能市场的巨大商机。

目录

内容提要

目录

第一章 建筑节能及EMC概述

1.1. 建筑节能介绍

1.2. 中国建筑能效现状

1.3. EMC概念介绍

1.4. EMC合同方式与特点分析

1.4.1. EMC的多种合同运作方式

节能效益分享

节能量保证

能源费用托管

其他方式

1.4.2. 合同能源管理（EMC）特点分析

1.5. 中国合同能源管理（EMC）发展历程

1.5.1. EMC引入阶段（1998-2003）

1.5.2. EMC发展阶段（2004-2010）

1.5.3. EMC走向成熟阶段（2011-至今）

第二章 中国建筑节能产业及EMC的发展环境

2.1. 建筑节能产业及EMC发展的经济环境

2.2. 建筑节能产业及EMC发展的政策与法规环境

2.2.1. 国家“十二五”规划推进建筑节能EMC发展

2.2.2. 国家发改委、财政部制定完善EMC扶植政策

2.2.3. 各地方积极制定节能减排规划及EMC扶植政策

2.3. 建筑节能产业及EMC发展的社会环境

第三章 中国建筑节能市场及EMC发展趋势

3.1. 中国建筑节能市场现状

3.2. 中国建筑节能市场发展趋势

3.3. 中国建筑节能产业发展特点

3.4. 合同能源管理（EMC）模式渐趋成熟

3.4.1. 中国EMC市场规模

3.4.2. 中国EMC市场成长性

3.4.3. 中国EMC现状及发展趋势

第四章 中国建筑节能产业链及EMC企业分析

4.1. 建筑节能产业链结构

4.2. 建筑节能企业类型分析

4.3. EMC企业分析

4.3.1. EMC企业类型及特征

4.3.2. EMC企业SWOT分析

4.3.3. 典型企业实例分析

4.4. 建筑节能产业相关利益者及影响力

第五章 建筑节能产业EMC投融资分析

5.1. 贷款方式总体分析

5.2. 商业银行贷款

5.3. 国际合作金融项目

5.4. 国家政策性贷款及财政扶持基金

5.5. 非银行机构贷款

5.6. 投融资案例分析

第六章 建筑节能产业EMC投资策略与建议

6.1. EMC对于中国建筑节能产业的影响

6.2. 中国建筑节能市场EMC发展所面临的问题

6.3. 中国建筑节能市场EMC投资策略与建议

6.4. EMC市场进入策略与建议

6.4.1. 目标市场选择

6.4.2. 商业模式选择

6.4.3. 市场投资策略

致读者书

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/5012851TIH.html>