

# 中国婴幼儿奶粉市场供需分析及投资 前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《中国婴幼儿奶粉市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/501285AYNH.html>

【报告价格】纸介版元 电子版**33000**元 纸介+电子元

【出版日期】2013-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## I 研究背景及研究思路

中国每年新生婴儿达1600-1800万，其中：6个月大婴儿的母乳喂养率只有67%；且0-3岁的婴幼儿高达7000多万。中国婴幼儿奶粉消费市场每年呈现两位数的高速增长，并已超过美国成为全球最大的婴幼儿配方奶粉消费国。

2008年的“三聚氰胺”事件使中国婴幼儿配方奶粉市场品牌格局发生重大变化。雀巢、惠氏、多美滋、美赞臣等多个外资奶粉品牌先后在华投资设厂，国外品牌占据了国内60%以上的奶粉市场份额，以及80%以上的高端婴幼儿配方奶粉市场份额。

2011年中国质检部门在全国开展了婴幼儿配方奶粉企业生产许可重新审核工作，淘汰了技术和设施落后的企业，国产婴幼儿配方奶粉质量逐渐提高。

随着中国城镇化程度的提高，婴幼儿配方奶粉市场需求量将继续大幅度增加。

在多年的市场分析和研究的基础上，我们完成本报告。本报告将系统回答以下问题：

(1) 中国婴幼儿奶粉产量、产能是如何变化的？产品类别、包装等呈现怎样的特点？

(2) 中国婴幼儿奶粉的销售模式和渠道如何？主要市场组织架构有哪些？

(3) 中国婴幼儿奶粉消费特点如何？

(4) 中国婴幼儿奶粉市场上主要品牌奶粉在产品类别、奶源、销售渠道、市场营销等方面存在哪些差异？等等

期待本报告能为国内外业内人士深刻认识中国婴幼儿奶粉市场生产、销售、消费现状，预测未来市场发展趋势，提供参考和依据。

## 目录

## I 研究背景及研究思路 I

### 第一部分 中国婴幼儿配方奶粉生产分析及预测 1

#### 1 中国婴幼儿配方奶粉生产 2

##### 1.1 发展历程 2

##### 1.2 中国奶源分布 3

##### 1.3 奶粉生产企业布局 4

##### 1.4 产能及产量变化 5

##### 1.5 奶粉生产工艺 6

#### 2 中国婴幼儿配方奶粉区域生产 7

## 2.1 东北地区 7

### 2.1.1 生产能力 7

### 2.1.2 产量及开工率 7

### 2.1.3 主要生产企业 8

### 2.1.4 生产工艺 8

## 2.2 华北地区 9

### 2.2.1 生产能力 9

### 2.2.2 产量及开工率 9

### 2.2.3 主要生产企业 9

### 2.2.4 生产工艺 10

## 2.3 华中地区 10

### 2.3.1 生产能力 10

### 2.3.2 产量及开工率 11

### 2.3.3 主要生产企业 11

### 2.3.4 生产工艺 12

## 2.4 华东地区 12

### 2.4.1 生产能力 12

### 2.4.2 产量及开工率 13

### 2.4.2 主要生产企业 13

### 2.4.3 生产工艺 14

## 2.5 华南地区 14

### 2.5.1 生产能力 14

### 2.5.2 产量及开工率 15

### 2.5.3 主要生产企业 15

### 2.5.4 生产工艺 16

## 2.6 西南地区 16

### 2.6.1 生产能力 16

### 2.6.2 产量及开工率 17

### 2.6.3 主要生产企业 17

### 2.6.4 生产工艺 18

## 2.7 西北地区 18

### 2.7.1 生产能力 18

2.7.2 产量及开工率	19
2.7.3 主要生产企业	19
2.7.4 生产工艺	20
3 中国婴幼儿奶粉生产类别和包装形式	21
3.1 奶源来源	21
3.2 产品种类及所占市场比重	21
3.2.1 按乳基类型分析	21
3.2.2 按奶源来源分析	21
3.2.3 按年龄段分析	22
3.2.4 按产品层次分析	23
3.2.5 按体质分析	23
3.3 主要包装类型分析	24
3.3.1 婴幼儿奶粉主要包装类型	24
3.3.2 不同包装类型优缺点	24
3.3.3 不同包装类型所占市场比重	25
4 中国婴幼儿奶粉生产预测(2020年)	25
4.1 生产能力及产量预测	25
4.2 生产布局预测	26
4.3 生产工艺及产品种类预测	26

## 第二部分 中国婴幼儿配方奶粉消费分析及预测 27

5 中国婴幼儿配方奶粉消费特点	27
5.1 中国婴幼儿配方奶粉消费量变化	27
5.1.1 婴幼儿奶粉消费量变化	27
5.1.2 城乡饮用奶粉的婴幼儿比重	27
5.1.3 城乡不同年龄段婴幼儿奶粉的消费需求	28
5.2 中国婴幼儿配方奶粉消费偏好	29
5.2.1 包装类型	29
5.2.2 消费品牌	29
5.2.3 产品价格	30
5.2.4 购买渠道	31
5.2.5 购买频率	32

5.3 中国婴幼儿奶粉消费市场竞争格局	32
5.3.1 中国婴幼儿奶粉消费市场规模	32
5.3.2 国外品牌奶粉市场份额变化	33
5.3.3 国外品牌奶粉竞争力分析	33
5.3.3.1 奶源及产品质量	33
5.3.3.2 销售渠道	34
5.3.3.3 消费群体	35
5.3.3.4 消费者对产品价值的认知	35
5.3.3.5 市场区域	35
5.3.3.6 市场销售价格	35
5.3.4 国际和本土企业婴幼儿奶粉竞争力综合评价	36
6 中国婴幼儿奶粉消费地区差异	37
6.1 东北地区	37
6.1.1 消费特点及消费量	37
6.1.2 主要消费品牌	38
6.2 华北地区	38
6.2.1 消费特点及消费量	38
6.2.2 主要消费品牌	38
6.3 华中地区	39
6.3.1 消费特点及消费量	39
6.3.2 主要消费品牌	39
6.4 华东地区	39
6.4.1 消费特点及消费量	39
6.4.2 主要消费品牌	40
6.5 华南地区	40
6.5.1 消费特点及消费量	40
6.5.2 主要消费品牌	40
6.6 西南地区	41
6.6.1 消费特点及消费量	41
6.6.2 主要消费品牌	41
6.7 西北地区	41
6.7.1 消费特点及消费量	41

6.7.2 主要消费品牌 42

7 中国婴幼儿奶粉消费预测(2020年) 42

7.1 婴幼儿奶粉消费量预测 42

7.2 消费偏好预测 43

7.3 本土和国外品牌奶粉市场份额预测 43

第三部分 中国婴幼儿配方奶粉市场销售 45

8 中国婴幼儿配方奶粉的市场销售特点 45

8.1 中国婴幼儿配方奶粉销售模式 45

8.2 中国婴幼儿配方奶粉销售渠道及比重 46

8.2.1 商超渠道 47

8.2.2 专卖店 47

8.2.3 医务渠道 47

8.2.4 网络渠道 48

9 中国婴幼儿配方奶粉主要市场活动类型及市场组织架构 49

9.1 主要市场活动类型 49

9.1.1 广告宣传活动 49

9.1.2 促销活动 49

9.1.3 医务活动 50

9.2 中国婴幼儿配方奶粉主要市场组织架构 51

9.2.1 市场组织单元构成分析 51

(1) 代理商 51

(2) 经销商 51

(3) 医务人员 51

(4) 商超导购人员 52

(5) 电子交易平台 52

9.2.2 主要市场组织架构分析 52

(1) 传统市场组织架构 52

(2) 医务市场组织架构 53

(3) 新兴网络市场组织架构 54

第四部分 中国婴幼儿配方奶粉企业及品牌比较分析 55

10 婴幼儿配方奶粉知名企业	55
10.1 主要生产企业分布	55
10.2 中国知名婴幼儿企业集团所占市场份额	56
11 中国婴幼儿配方奶粉市场主要企业和品牌	57
11.1 多美滋婴幼儿食品有限公司	57
(1) 公司背景	57
(2) 奶源来源	57
(3) 产品分段标准及包装类别	57
(4) 主要销售渠道	58
(5) 市场份额	58
11.2 美赞臣营养品(中国) 有限公司	58
(1) 公司背景	58
(2) 奶源来源	59
(3) 产品分段标准及包装类别	59
(4) 主要销售渠道	59
(5) 市场份额	60
11.3 双城雀巢有限公司	60
(1) 公司背景	60
(2) 奶源来源	60
(3) 产品分段标准及包装类别	60
(4) 主要销售渠道	61
(5) 市场份额	62
11.4 雅培(广州) 营养品有限公司	62
(1) 公司背景	62
(2) 奶源来源	62
(3) 产品分段标准及包装类别	63
(4) 主要销售渠道	63
(5) 市场份额	64
11.5 惠氏营养品(中国) 有限公司	64
(1) 公司背景	64
(2) 奶源来源	64
(3) 产品分段标准及包装类别	65



(4) 主要销售渠道 65

(5) 市场份额 65

11.6 澳优乳业(中国) 有限公司 66

(1) 公司背景 66

(2) 奶源来源 66

(3) 产品分段标准及包装类别 66

(4) 主要销售渠道 67

(5) 市场份额 67

11.7 新西兰培芝公司&mdash;&mdash;百立乐 68

(1) 公司背景 68

(2) 奶源来源 68

(3) 产品分段标准及包装类别 68

(4) 主要销售渠道 69

(5) 市场份额 69

11.8 迈高乳业(青岛) 有限公司 69

(1) 公司背景 69

(2) 奶源来源 69

(3) 产品分段标准及包装类别 70

(4) 主要销售渠道 70

(5) 市场份额 70

11.9 日本明治乳业株式会社&mdash;&mdash;明治 71

(1) 公司背景 71

(2) 奶源来源 71

(3) 产品分段标准及包装类别 71

(4) 主要销售渠道 72

(5) 市场份额 72

11.10 荷兰皇家菲仕兰坎皮纳公司&mdash;&mdash;美素佳儿 72

(1) 公司背景 72

(2) 奶源来源 72

(3) 产品分段标准及包装类别 72

(4) 主要销售渠道 73

(5) 市场份额 73

#### 11.11 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司 73

(1) 公司背景 73

(2) 奶源来源 74

(3) 产品分段标准及包装类别 75

(4) 主要销售渠道 75

(5) 市场份额 75

#### 11.12 浙江贝因美科工贸股份有限公司&mdash;&mdash;贝因美 76

(1) 公司背景 76

(2) 奶源来源 76

(3) 产品分段标准及包装类别 77

(4) 主要销售渠道 77

(5) 市场份额 78

#### 11.13 广东雅士利集团有限公司 78

(1) 公司背景 78

(2) 奶源来源 78

(3) 产品分段标准及包装类别 78

(4) 主要销售渠道 79

(5) 市场份额 79

#### 11.14 圣元营养食品有限公司 79

(1) 公司背景 79

(2) 奶源来源 80

(3) 产品分段标准及包装类别 80

(4) 主要销售渠道 81

(5) 市场份额 81

#### 11.15 黑龙江飞鹤乳业有限公司 81

(1) 公司背景 81

(2) 奶源来源 82

(3) 产品分段标准及包装类别 83

(4) 主要销售渠道 84

(5) 市场份额 84

### 12 中国知名婴幼儿奶粉企业生产特点 85

#### 12.1 中国婴幼儿奶粉市场集中度非常高 85

12.2 目前中国知名企业婴幼儿奶粉的奶源以进口为主	85
12.3 婴幼儿奶粉生产工艺多为干法	86
12.4 产品分段标准相对较统一	86
12.5 国外品牌产品袋装较少，以盒装和听装为主	87
12.6 大型企业婴幼儿奶粉销售多采用经销模式	88
12.7 大型乳企注重向不同层次产品延伸以拓展市场	88

## 地图目录

地图 1, 中国区域划分	1
地图 2, 中国奶源分布	3
地图 3, 中国婴幼儿奶粉生产企业分布	4
地图 4, 中国东北地区主要婴幼儿奶粉企业分布	8
地图 5, 中国华北地区主要婴幼儿奶粉企业分布	10
地图 6, 中国华中地区主要婴幼儿奶粉企业分布	12
地图 7, 中国华东地区主要婴幼儿奶粉企业分布	14
地图 8, 中国华南地区主要婴幼儿奶粉企业分布	16
地图 9, 中国西南地区主要婴幼儿奶粉企业分布	18
地图 10, 中国西北地区主要婴幼儿奶粉企业分布	20
地图 11, 中国知名婴幼儿奶粉企业分布	55
地图 12, 伊利集团婴幼儿奶粉生产基地分布	74
地图 13, 贝因美奶粉生产基地分布	76
地图 14, 黑龙江飞鹤乳业有限公司生产基地分布	82
地图 15, 黑龙江飞鹤乳业有限公司自建牧场分布	83

## 图目录

图 1, 2011年中国各省婴幼儿奶粉企业数量	5
图 2, 2011年中国各省婴幼儿奶粉生产能力	5
图 3, 中国婴幼儿奶粉产量及增长率变化, 2000-2011	6
图 4, 预测中国婴幼儿奶粉产量变化, 2011-2020	26
图 5, 中国婴幼儿奶粉消费量及增长率变化, 2000-2011	27
图 6, 中国城乡不同包装类型婴幼儿奶粉消费比重	29
图 7, 中国城乡国内外品牌婴幼儿奶粉消费比重	30

图 8, 中国城乡不同产品层次婴幼儿奶粉消费比重	31
图 9, 中国外资品牌奶粉所占婴幼儿奶粉市场份额变化, 2004-2011	33
图 10, 2011年中国奶粉和乳清粉主要进口来源国(按进口量计)	34
图 11, 预测中国婴幼儿奶粉消费量变化, 2011-2020	43
图 12, 中国婴幼儿奶粉销售模式和渠道	47
图 13, 中国婴幼儿奶粉传统市场组织构架	53
图 14, 中国婴幼儿奶粉医务市场组织构架	53
图 15, 中国婴幼儿奶粉新兴网络市场组织构架	54

## 表目录

表1, 母乳和牛乳主要营养成分比较	2
表2, 中国婴幼儿奶粉不同生产工艺区别	7
表3, 2011年中国东北地区奶源及婴幼儿奶粉生产情况	7
表4, 2011年中国华北地区奶源及婴幼儿奶粉生产情况	9
表5, 2011年中国华中地区奶源及婴幼儿奶粉生产情况	11
表6, 2011年中国华东地区奶源及婴幼儿奶粉生产情况	13
表7, 2011年中国华南地区奶源及婴幼儿奶粉生产情况	15
表8, 2011年中国西南地区奶源及婴幼儿奶粉生产情况	17
表9, 2011年中国西北地区奶源及婴幼儿奶粉生产情况	19
表10, 2011年中国分地区婴幼儿奶粉生产情况	20
表11, 中国各类婴幼儿奶粉产量所占比重(按奶源类型分)	21
表12, 中国各类婴幼儿奶粉产量所占比重(按奶源来源分)	22
表13, 中国各类婴幼儿奶粉产量所占比重(按年龄段分)	22
表14, 中国各类婴幼儿奶粉产量所占比重(按产品层次分)	23
表15, 中国市场上各类婴幼儿奶粉产量所占比重(按体质分)	23
表16, 中国婴幼儿奶粉包装类型	24
表17, 中国婴幼儿奶粉不同包装类型优缺点	24
表18, 城市和农村中不同包装类型婴幼儿奶粉市场比重	25
表19, 城市和农村中饮用奶粉的不同年龄段婴幼儿比重	28
表20, 城市和农村中不同年龄段婴幼儿奶粉消费比重	28
表21, 中国城市和农村婴幼儿奶粉购买渠道和便利性比较	31
表22, 中国城市和农村婴幼儿奶粉消费偏好比较	32

表23, 外资和国产婴幼儿奶粉企业销售渠道比较	34
表24, 中国国产和国外品牌不同包装类型婴幼儿奶粉的价格	35
表25, 中国市场国际和本土企业婴幼儿奶粉优劣势比较	36
表26, 中国不同区域概况和乳制品消费特点	37
表27, 中国东北地区婴幼儿奶粉消费情况	38
表28, 中国华北地区婴幼儿奶粉消费情况	38
表29, 中国华中地区婴幼儿奶粉消费情况	39
表30, 中国华东地区婴幼儿奶粉消费情况	40
表31, 中国华南地区婴幼儿奶粉消费情况	40
表32, 中国西南地区婴幼儿奶粉消费情况	41
表33, 中国西北地区婴幼儿奶粉消费情况	42
表34, 2011年中国分地区婴幼儿奶粉消费情况	42
表35, 中国婴幼儿奶粉主要销售模式及特点	45
表36, 中国婴幼儿奶粉流通环节及最终渠道销售所占比例	48
表37, 中国消费者对婴幼儿奶粉各种促销活动的喜好情况	49
表38, 中国部分知名婴幼儿奶粉品牌主要市场活动类型	50
表39, 2011年中国知名婴幼儿奶粉企业销售额及所占市场份额	56
表40, 中国市场多美滋品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型	57
表41, 中国市场美赞臣品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型	59
表42, 中国市场雀巢品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型	61
表43, 中国市场雅培品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型	63
表44, 中国市场惠氏品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型	65
表45, 中国市场迈高品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型	66
表46, 中国市场培芝、百立乐品牌各系列产品分段标准和包装类型	68
表47, 中国市场迈高品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型	70
表48, 中国市场明治品牌各系列婴幼儿配方奶粉分段标准和包装类型	71
表49, 中国市场美素佳儿品牌婴幼儿奶粉各系列产品分段标准和包装类型	73
表50, 中国市场伊利品牌各系列婴幼儿奶粉分段标准和包装类型	75
表51, 中国市场贝因美品牌各系列婴幼儿奶粉分段标准和包装类型	77
表52, 中国市场雅士利品牌各系列产品分段标准和包装类型	79
表53, 中国市场圣元品牌各系列产品分段标准和包装类型	80
表54, 2011年黑龙江飞鹤原生态牧业股份有限公司奶牛存栏量	82

表55, 中国市场飞鹤品牌各系列产品分段标准和包装类型 84

表56, 2011年中国知名企业婴幼儿奶粉奶源来源情况 85

表57, 2011年中国知名企业婴幼儿奶粉产品分段标准 86

表58, 2011年中国知名企业婴幼儿奶粉包装类别情况 87

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/501285AYNH.html>